

Bielsko-Biała, 9 kwietnia 2025 r.

GK Murapol po 1Q2025 r. – stabilny poziom sprzedaży i przekazania, najlepsza w historii oferta produktowa, adekwatny portfel projektów w realizacji oraz zasobny bank ziemi, zabezpieczający wyniki operacyjne Grupy Murapol na kolejne lata

- **707 umów deweloperskich i przedwstępnych podpisanych z klientami detalicznymi w 1Q2025 r. wobec 769 w 1Q2024 r.**
- **Szeroka i atrakcyjna oferta dla klientów detalicznych obejmująca 5 tys. lokali w 16 miastach (w ofercie na dzień 31.03.2025 r.)**
- **657 lokali w 12 miastach przekazanych klientom detalicznym w 1Q2025 r. wobec 752 w 1Q2024 r.**
- **Duży, zdywersyfikowany i regularnie odnawiany bank ziemi pod budowę blisko 20 tys. lokali (na dzień 31.03.2025 r.)**
- **Portfel projektów w realizacji obejmujący blisko 8,7 tys. lokali w 14 miastach (na dzień 31.03.2025 r.)**

SPRZEDAŻ

Spółka zawarła w pierwszym kwartale 2025 roku **707 umów deweloperskich i przedwstępnych z klientami detalicznymi** dotyczących inwestycji w **17 miastach** wobec 769 w 1Q2024 r.

Dodatkowo na dzień 31.03.2025 r. Spółka posiadała **174 opłacone umowy rezerwacyjne** po wyeliminowaniu rezygnacji (na koniec 1Q2024 r. - 143).

Podsumowując wyniki sprzedaży GK Murapol, **łącznie sprzedaż do klientów detalicznych**, z uwzględnieniem opłaconych umów rezerwacyjnych i po wyeliminowaniu rezygnacji wyniosła **881 lokali**, wobec 912 w 1Q2024 r.

PRZEKAZANIA

Klientom detalicznym przekazano w pierwszym kwartale 2025 r. **klucze do 657 lokali w 12 miastach** wobec 752 wydanych rok wcześniej.

WPROWADZENIA DO OFERTY

W pierwszych trzech miesiącach 2025 r. GK Murapol **wprowadziła do oferty 1045 lokali w 4 inwestycjach w 3 miastach** (wobec 1893 lokali w 1Q2024 r.) tj. w Warszawie, Łodzi i Toruniu. Nowa oferta obejmuje lokale zaprojektowane zarówno w nowych przedsięwzięciach deweloperskich, jak i w kolejnych etapach realizowanych już inwestycji.



Na dzień 31 marca 2025 r. oferta GK Murapol obejmowała **5 tys. lokali** w **16 miastach**.

LICZBA LOKALI W BUDOWIE

Na dzień 31 marca 2025 r. portfel projektów w budowie Grupy Murapol obejmował **8686 lokali** powstających w **106 budynkach** realizowanych w ramach **28 projektów** na terenie **14 miast**, w tym w segmencie detalicznym 7045 lokali, a w segmencie PRS - 1641 lokali.

BANK ZIEMI

GK Murapol systematycznie odnawia i rozbudowuje aktywny bank ziemi. Na dzień 31 marca 2025 r. dysponowała **aktywnym bankiem ziemi** pod budowę blisko **20 tys.** lokali o łącznej powierzchni użytkowej netto blisko **862 tys. mkw.** w **19 miastach**.

- Rok 2025 będzie rokiem klienta na rynku mieszkaniowym. Przemawia za tym rozbudowana oferta mieszkań postawiona do dyspozycji klientów jeszcze w 2024 roku, które obecnie są na bardziej zaawansowanym etapie realizacji, a tym samym z krótszym terminem odbioru. To daje możliwość wyboru mieszkań zarówno pod kątem samych atrybutów takich jak lokalizacja, wielkość czy inne preferencje osobiste, jak i bliskich terminów, w których można odebrać zakupiony lokal. Grupa Murapol dzięki największej na rynku dywersyfikacji geograficznej, jest obecna w 16 miastach z ofertą aż 5 tys. lokali, co pozwala nam docierać do szerokiego grona klientów zainteresowanych zakupem mieszkania, czy to dla siebie, czy w celach inwestycyjnych. W niektórych miastach, jak Gdańsk, Poznań, Łódź czy Kraków oferujemy lokale w kilku inwestycjach w różnych lokalizacjach, dzięki czemu nasza oferta odpowiada na zróżnicowane preferencje klientów. Procentuje to od lat stabilnymi wynikami sprzedażowymi Grupy Murapol, które pomimo zmian w otoczeniu makroekonomicznym, cechują się powtarzalnością. Taki model działania zapewnia także nam rozsądnie i stale rozbudowywany i uzupełniany aktywny bank ziemi, który w bieżącym roku obejmuje rekordowe 20 tys. lokali w 19 miastach – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA – Segment rynku, w którym działamy, dywersyfikacja geograficzna oraz stale rozbudowywana oferta produktowa pozwalają nam z optymizmem prognozować wzrost sprzedaży w 2025 – dodaje Nikodem Iskra.

W ciągu ponad 24 lat działalności (do 31 marca 2025 r.) GK Murapol **zrealizowała 92 wieloetapowe inwestycje**, w ramach których powstało **460 budynków** obejmujących łącznie blisko **32 tys. lokali** o łącznej powierzchni użytkowej ponad **1,4 mln mkw.**

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 31 marca 2025 r. Grupa Murapol zrealizowała 92 wieloetapowe inwestycje nieruchomościowe, w których powstało 460 budynków z blisko 32 tys.



lokalami zamieszkałymi przez ok. 96 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 31 marca 2024 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej z AEREF V PL PRS S.à r.l. i jego spółkami zależnymi (spółki projektowe PRS, LifeSpot), należącymi do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation).

W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2024 roku, piąty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877