

Bielsko-Biała, 12 września 2017 r.

Coraz większa łódzka oferta mieszkań Grupy Murapol

Kolejne 100 mieszkań zostało wprowadzonych w sprzedaży w ramach drugiego etapu inwestycji Murapol Widzew w Łodzi. Zlokalizowany przy al. Piłsudskiego, 11-kondygnacyjny budynek, będzie obejmował mieszkania 2- i 3- pokojowe o łącznej powierzchni użytkowej wynoszącej blisko 4,5 tys. mkw. Dodatkowo w podziemnej hali garażowej przewidziano 66 miejsc parkingowych.

Inwestycja Murapol Widzew posiada lokalizację idealną dla osób ceniących zarówno mieszkanie w centrum miasta, jak i dostępność terenów zielonych oraz miejsc rekreacji. Projekt powstaje tuż przy parku Widzewskim, kilka minut od Śródmieścia. Wprowadzony do sprzedaży drugi etap inwestycji przy al. Piłsudskiego obejmuje 100 mieszkań, o metrażach od 34 do 52 mkw. Inwestor przewidział również przestrzenie dla lokali usługowych na parterze budynku. Wstępny harmonogram projektu zakłada przekazanie gotowych mieszkań nabywcom w drugim kwartale 2019 roku.

- Obserwując pozytywne zmiany na łódzkim rynku nieruchomości, na bieżąco reagujemy rozbudową naszego portfela inwestycji, dzięki czemu osiągnęliśmy pozycję jednego z czołowych graczy w sektorze mieszkaniowym w tym mieście. Do tej pory na zakup gruntów w Łodzi przeznaczaliśmy 13,5 mln zł netto oraz zakontraktowaliśmy kolejne tereny o wartości ok. 6,7 mln zł netto. Nasze plany zakładają budowę łącznie ok. 2,4 tys. mieszkań. – mówi Michał Sapota Prezes Zarządu Murapol S.A.

Dotychczas Grupa Murapol zaoferowała w Łodzi ponad 400 lokali mieszkalnych w pierwszym i drugim etapie inwestycji Murapol Widzew oraz w pierwszym etapie projektu Murapol Nowa Przędzalnia, powstającego w rewitalizowanej części miasta, po zachodniej stronie Śródmieścia. Grupa pracuje także nad kolejnymi inwestycjami nieruchomościowymi, obejmującymi dalsze etapy już realizowanych projektów, a także zupełnie nowe przedsięwzięcia deweloperskie.

Grupa Murapol jest holdingiem inwestycyjnym od 16 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. Od 2009 roku holding posiada w swoim portfelu inwestycyjnym także obiekty o profilu komercyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem sektora biurowego. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 13 miastach w Polsce, w czterech kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje realizacje projektów deweloperskich. Grupa wychodzi ze swoją ofertą także poza granice Polski, m. in. do Niemiec oraz Wielkiej Brytanii. W 2016 roku Murapol podpisał 3.042 umowy sprzedaży mieszkań, wobec 2.400 zakontraktowanych rok wcześniej. Plan na 2017 rok zakłada sprzedaż min. 4.000 mieszkań. Holding Murapol, poza umacnianiem pozycji lidera rynku mieszkaniowego, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Grupa angażuje się w inicjatywy promujące sport, jak również wspiera rozwój młodych organizując staże studenckie.

www.murapol.pl

43-300 Bielsko-Biała, ul. Partyzantów 49

tel. 33 819 33 33, faks 33 829 46 66

sekretariat@murapol.pl

Informacja prasowa

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877

www.murapol.pl
