

Bielsko-Biała, 9 stycznia 2017 r.

Grupa Murapol: plan zrealizowaliśmy w stu procentach

Grupa Murapol zakontraktowała sprzedaż 3.042 mieszkań w 2016 roku, co oznacza wzrost r/r o blisko 27%. Tylko w IV kwartale minionego roku Murapol podpisał 1.004 umowy z klientami. Zarówno wynik za ostatni kwartał, jak i roczny są najlepszymi w dotychczasowej działalności Grupy. Plan na 2017 rok zakłada dalszy wzrost sprzedaży, do minimum 4 tys. mieszkań.

- Strategia Grupy na 2016 rok zakładała sprzedaż 3 tys. mieszkań. Istotną rolę w jej realizacji odegrała liczba umów podpisanych w IV kwartale, kiedy nabywców znalazło ponad tysiąc lokali mieszkalnych z naszej oferty. Osiągnięciu tego wyniku sprzyjało wprowadzenie do sprzedaży nowych inwestycji w Krakowie, Katowicach, Gdańsku, Łodzi i Wrocławiu. – mówi Michał Sapota Prezes Zarządu Murapol S.A. – Biorąc pod uwagę liczbę rozpoczętych oraz przygotowywanych projektów deweloperskich, a także posiadany bank ziemi możemy śmiało powiedzieć, że rok 2017 będzie kolejnym okresem bicia rekordów w naszej działalności – dodaje Michał Sapota.

W IV kwartale ub. r. Grupa Murapol uruchomiła sprzedaż mieszkań w pięciu nowych inwestycjach: Murapol Widzew w Łodzi, Murapol Nowy Złocień w Krakowie, Murapol Nowa Morena w Gdańsku oraz w dwóch katowickich projektach: Murapol Śląskie Ogrody oraz Murapol Nowy Bażantów. Zaoferowano również kolejne, trzecie etapy inwestycji: Murapol Bieńczycka w Krakowie oraz Nowa Toskania we Wrocławiu. W projektach tych do oferty Grupy trafiło 1.350 lokali mieszkalnych o łącznej powierzchni użytkowej blisko 60 tys. m².

Grupa Murapol jest holdingiem inwestycyjnym od 16 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. Od 2009 roku holding posiada w swoim portfelu inwestycyjnym także obiekty o profilu komercyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem sektora biurowego. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 12 miastach w Polsce, w dwóch kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje realizacje projektów deweloperskich. Grupa wychodzi ze swoją ofertą także poza granice Polski, m. in. do Niemiec oraz Wielkiej Brytanii. W 2016 roku Murapol podpisał 3.042 umowy sprzedaży mieszkań, wobec 2.400 podpisanych rok wcześniej. Plan na 2017 rok zakłada sprzedaż min. 4.000 mieszkań. Holding Murapol, poza umacnianiem pozycji lidera rynku mieszkaniowego, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Grupa angażuje się w inicjatywy promujące sport, jak również wspiera rozwój młodych organizując staże studenckie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

e-mail: malgorzata.gaborek@murapol.pl | mobile: 510 896 877

www.murapol.pl