

Bielsko-Biała, 14 lipca 2017 roku

Łódzka oferta Murapolu powiększona o ponad 200 mieszkań

Grupa Murapol, w ramach segmentu deweloperskiego prowadzonej działalności, rozpoczęła oferowanie lokali powstających w pierwszym etapie inwestycji Murapol Nowa Przędzalnia w Łodzi. Projekt, zlokalizowany przy ul. Wróblewskiego, należącej do historycznej przestrzeni dawnej przędzalni, będzie obejmował dwa budynki, pięcio- i sześciokondygnacyjny. W ramach uruchomionej sprzedaży do dyspozycji klientów zostały postawione 202 mieszkania o łącznej powierzchni użytkowej przekraczającej 8,2 tys. mkw. oraz 201 miejsc postojowych usytuowanych w podziemnej hali garażowej oraz na terenie inwestycji.

Docelowo Murapol Nowa Przędzalnia będzie ośmioetapowym projektem nieruchomościowym, który swoją architekturą doskonale wpisze się w przemysłową historię Łodzi. Inwestycja będzie składała się z 18 budynków mieszkalnych, w których zaoferujemy ponad 1,8 tys. mieszkań o łącznym PUM wynoszącym blisko 80 tys. mkw. W ramach projektu powstaną także lokale usługowe, które przewidziano w zabytkowym budynku będącym pozostałością po dawnej przędzalni, uprzednio odrestaurowanym.

Wstępny harmonogram realizacji pierwszego etapu projektu Murapol Nowa Przędzalnia przewiduje rozpoczęcie prac budowlanych w trzecim kwartale br., zaś przekazanie gotowych mieszkań nabywcom z końcem 2018 roku. Autorem projektu architektonicznego jest Murapol Architects Drive Sp. z o.o., pracownia architektoniczna należąca do Grupy Abadon Real Estate, skupiającej segment wykonawczy holdingu Murapol. Portfel mieszkań powstających w oferowanym etapie inwestycji Murapol Nowa Przędzalnia obejmuje kawalerki, lokale dwu-, trzy- i czteropokojowe o metrażach od 25 mkw. do 54 mkw.

- Łódź, miasto przeżywające w ostatnich latach renesans atrakcyjności inwestycyjnej, przyciąga kapitał operujący w różnych obszarach biznesowych. Firmy deweloperskie są oczywistymi beneficjentami takiej sytuacji, gdyż napływ inwestorów do Łodzi sprzyja powstawaniu nowych miejsc pracy. Dobra koniunktura na tym rynku generuje popyt na mieszkania ze strony, zarówno łodzian zainteresowanych zakupem lokali, jak i migrujących do tego miasta za pracą z różnych części Polski. My odpowiadamy na te potrzeby i wprowadzamy do sprzedaży drugą inwestycję, a kolejną przygotowujemy. – mówi Michał Sapota Prezes Zarządu Murapol S.A. – Murapol Nowa Przędzalnia, powstając w strefie rewitalizacji łódzkiej dzielnicy Polesie, będzie łączył atuty bliskości do centrum miasta z bogactwem pobliskich terenów zieleni, ale i rozwiniętą strefą handlu. Liczymy, że zaoferowane lokale będą cieszyły się również dużym zainteresowaniem wśród klientów, co mieszkania z naszego pierwszego łódzkiego projektu - Murapol Widzew. – dodaje Michał Sapota.

43-300 Bielsko-Biała, ul. Partyzantów 49

tel. 33 819 33 33, faks 33 829 46 66

sekretariat@murapol.pl

Informacja prasowa

Obecnie w łódzkiej ofercie Grupy Murapol znajduje się, poza pierwszym etapem inwestycji Murapol Nowa Przędzalnia, także pierwszy etap projektu Murapol Widzew, skomercjalizowany już w blisko 80 proc. Ponadto Grupa przygotowuje kolejną inwestycję mieszkaniową, która także powstanie przy ul. Piłsudskiego. Projekt ten będzie składał się z dwóch etapów, w których zaoferujemy ok. 300 lokali mieszkalnych o łącznej powierzchni użytkowej oscylującej wokół 13 tys. mkw.

Grupa Murapol jest holdingiem inwestycyjnym od 16 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. Od 2009 roku holding posiada w swoim portfelu inwestycyjnym także obiekty o profilu komercyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem sektora biurowego. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 12 miastach w Polsce, w czterech kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje realizacje projektów deweloperskich. Grupa wychodzi ze swoją ofertą także poza granice Polski, m.in. do Niemiec oraz Wielkiej Brytanii. W 2016 roku Murapol podpisał 3.042 umowy sprzedaży mieszkań, wobec 2.400 zakontraktowanych rok wcześniej. Plan na 2017 rok zakłada sprzedaż min. 4.000 mieszkań. Holding Murapol, poza umacnianiem pozycji lidera rynku mieszkaniowego, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Grupa angażuje się w inicjatywy promujące sport, jak również wspiera rozwój młodych organizując staże studenckie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877

www.murapol.pl
