

Bielsko-Biała, 21 stycznia 2019 r.

Grupa Murapol rozpoczyna Nowy Rok z ofertą większą o ponad 2 tys. mieszkań

Warszawa, Kraków, Katowice, Wrocław, Poznań, ale i Gdynia, Tychy, Toruń, Gliwice, Mikołów i Wieliczka to miasta, w których z Nowym Rokiem Grupa Murapol wprowadza do oferty łącznie ponad 2 tys. lokali mieszkalnych. Zaoferowane w ramach „oferty 2 000” mieszkania powstają zarówno w nowych projektach, jak i kolejnych etapach już realizowanych przedsięwzięć deweloperskich, tak w nowych lokalizacjach na mapie inwestycji Grupy, jak i miastach, w których Murapol działa z sukcesem już od wielu lat.

Wszystkie inwestycje wprowadzane do sprzedaży w ramach „oferty 2 000” będą posiadały wdrożony Home Management System, rozwiązania umożliwiające zdalne sterowanie za pomocą np. smartfonu oświetleniem, ogrzewaniem, wodą oraz urządzeniami zapewniającymi bezpieczeństwo mieszkania.

Grupa Murapol zwiększa swoją ofertę o ponad 2 000 lokali mieszkalnych o odpowiadającej im powierzchni użytkowej mieszkań przekraczającej 85 tys. mkw., powstających w projektach realizowanych w 11 miastach Polski. Największy wybór mają mieszkańcy Krakowa i Wieliczki, do których zostaje skierowanych ok. 560 nowych lokali, powstających w kolejnych etapach dwóch krakowskich inwestycji, a także w podkrakowskiej Wieliczce. O blisko 360 mieszkań Grupa zwiększa swoją ofertę w Katowicach, a o 275 w Poznaniu, gdzie rozpoczyna komercjalizację nowego projektu realizowanego przy ul. Dymka. 245 nowych lokali trafia na rynek gdyński, a po ok. 140 zostaje skierowane do wrocławian oraz mieszkańców Torunia. Po ok. 100 kolejnych mieszkań Murapol oferuje klientom z Gliwic i Mikołowa, a nieco mniej z Tychów i Warszawy.

- Sytuacja na rynku mieszkaniowym nieustannie kreuje okazje do wzrostu dla doświadczonych firm deweloperskich, które doskonale wyczuwają potrzeby klientów oraz tendencje i sentymenty w konkretnych lokalizacjach i umieją wykorzystać te informacje w przygotowywaniu swoich ofert mieszkaniowych. Grupa Murapol jest obecna na rynku od 18 lat, w trakcie których zdobyła bogate doświadczenia oraz wypracowała know-how, które obecnie pozwala jej być jedną z wiodących firm deweloperskich w Polsce. W Nowy Rok wchodzimy z rozbudowaną propozycją mieszkań o „ofertę 2 000”, skierowaną do szerokiego grona klientów, od mieszkańców Trójmiasta, przez klientów z Polski centralnej, aż po Małopolan i nabywców z województwa śląskiego. Uważamy, że dobrze skrojona oferta, optymalnie odpowiadająca na zapotrzebowanie poszczególnych rynków, zawsze spotka się z zainteresowaniem klientów. Dlatego jestem spokojny o komercjalizację wprowadzanych do sprzedaży projektów. – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA.

Wdrożony w projektach z „oferty 2 000” **Home Management System (HMS)**, poza zdalnym sterowaniem mediami, będzie posiadał takie funkcjonalności jak sterowanie roletami



wewnętrzny, monitorowanie zużycia energii elektrycznej, videodomofon, monitorowanie części wspólnych osiedla (np. bram wyjazdowych, parkingu, placu zabaw).

- HMS to nasza odpowiedź na potrzeby klientów, którzy chcą żyć wygodnie i korzystać z rozwiązań technologicznych umożliwiających zdalne sterowanie urządzeniami znajdującymi się w mieszkaniach, czy szerzej w całej inwestycji. Przewidziany w naszych projektach system zostanie podzielony na kilka pakietów, zróżnicowanych pod względem zakresów funkcjonalności, tak aby każdy klient mógł wybrać z jakich rozwiązań chce korzystać. – podsumowuje Nikodem Iskra.

W 2018 roku Grupa Murapol sprzedała 3 560 lokali mieszkalnych wobec 3 605 rok wcześniej. Zgodnie z przyjętą strategią na lata 2019/2021+ Grupa chce utrzymać stabilną sprzedaż na poziomie 3-3,5 tys. lokali rocznie.

Grupa Murapol jest holdingiem od 18 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. W swojej dotychczasowej działalności Murapol zrealizował ok. 100 inwestycji, w których powstało 10 tys. lokali zamieszkałych przez 30 tys. osób. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 15 miastach w Polsce, w dwóch kolejnych Murapol przygotowuje projekty deweloperskie. W 2018 roku Murapol sprzedał 3 560 mieszkań, wobec 3 605 rok wcześniej i 3042 w 2016 r. Grupa Murapol, poza umacnianiem pozycji jednej z wiodących firm deweloperskich, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Firma angażuje się w inicjatywy promujące sport zarówno profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, co zostało dostrzeżone przez kapitułę konkursu Responsible Business Awards, która przyznała firmie nagrodę w kategorii Mecenat Sportu 2017. Grupa Murapol została doceniona również za swoją działalność deweloperską w obszarze zielonego budownictwa, otrzymując nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards 2017.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations
E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877