

Bielsko-Biała, 6 maja 2019 r.

Grupa Murapol wesprze rozbudowę górskich ścieżek rowerowych w Bielsku-Białej i Szczyrku

Grupa Murapol została partnerem strategicznym projektu rozbudowy kompleksu ścieżek rowerowych Enduro Trails. Umowa, zawarta na okres 3 lat, zakłada wsparcie rozbudowy oraz późniejszej promocji tras rowerowych, rozciągających się pomiędzy Kozią Górą i Szyndzielnią, aż po Małe Skrzyczne, a także organizacji corocznych zawodów Murapol Enduro Trails.

Poza Grupą Murapol partnerem projektu Enduro Trails jest firma Tatry Mountain Resort oraz gminy Szczyrk i Bystra, na terenach których powstaną trasy rowerowe. Enduro Trails to kolejne przedsięwzięcie z obszaru kolarstwa górskiego, w które zaangażował się Murapol. We wcześniejszych latach firma wspierała poszczególne etapy tworzenia sieci 12 ścieżek Enduro Trails – Bielsko-Biała, a także sponsorowała zawody enduro rozgrywane na trasach bielskiego kompleksu.

- Od wielu lat wspieramy zarówno sport profesjonalny, jak i inne inicjatywy propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci, młodzieży, dorosłych i całych rodzin. Jednym z takich projektów są ścieżki rowerowe Enduro Trails. Od samego początku mocno kibicowaliśmy bielskim pasjonatom z Eco Riders i inicjatywie utworzenia singletracków, najpierw na Koziej Górze, potem Szyndzielni. Z dużą satysfakcją obserwowaliśmy, jak powstają kolejne trasy, a z bielskich ścieżek korzysta coraz więcej kolarzy górskich z całej Polski, a także Czech czy Słowacji. Dziś ścieżki Enduro Trails są jedną z największych sportowych atrakcji Bielska-Białej i bez wątpienia przyczyniły się do wzrostu atrakcyjności turystycznej naszego miasta oraz całego regionu – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA.

- Pięć lat temu, gdy w zgłoszeniu projektu górskich ścieżek rowerowych do Budżetu Obywatelskiego Bielska-Białej uzasadniałem, że nowoczesne trasy enduro mogą stać się podstawowym produktem turystycznym naszego regionu, wielu się uśmiechało. Dziś chyba nikogo nie trzeba już przekonywać, wystarczy zobaczyć, co dzieje się w okolicy bielskich Błoni w dowolny słoneczny weekend. Położenie naszego regionu, klimat, charakter gór i istniejąca już infrastruktura turystyczna faktycznie dają ogromne możliwości, jeśli chodzi o dalszy rozwój projektu Enduro Trails. Znów wyprzedzając nieco rzeczywistość, można powiedzieć, że w ciągu najbliższych lat mamy szansę być ośrodkiem znanym nie tylko w Polsce czy w tej części Europy, ale i na Świecie. Prosta analiza danych dotyczących rozwoju najbardziej znanych ośrodków kolarstwa górskiego na świecie (jak np. kanadyjskiego Whistler), tylko to potwierdza: mamy więcej ludzi w regionie, krótsze zimy, porównywalną infrastrukturę wyciągową i szybko się rozwijamy. Nawiązana obecnie współpraca z Tatra Mountain Resort i Szczyrkiem oraz firmą



Murapol, to bardzo zdecydowany krok w tym właśnie kierunku – mówi Jakub Jonkisz, autor projektu Enduro Trails.

Od momentu powstania pierwszych czterech tras w 2015 roku, ścieżki na Koziej Górze i Szyndzielni cieszą się dużym zainteresowaniem zarówno rowerzystów górskich z najbliższych okolic, jak i miłośników sportów rowerowych z całej Polski i nie tylko. W 2018 r. zostały nagrodzone przez Regionalną Izbę Przemysłowo-Handlową w 9. edycji konkursu „Marka-Śląskie” w kategorii „Turystyka i rekreacja”.

- Sport i aktywność fizyczna wpisane są w DNA naszej firmy. Nie tylko wspieramy zewnętrzne projekty, ale sami również aktywnie spędzamy czas. Mamy w swoich szeregach drużynę Murapol Football Team, która regularnie trenuje i chętnie startuje w biznesowych turniejach piłki nożnej. Co roku w wakacje zwiedzamy na rowerach najpiękniejsze górskie zakątki Europy w ramach integracyjnych wycieczek dla pracowników Transalp. Jest u nas także drużyna miłośników biegów z przeszkodami - Murapol Warriors – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol.

Wsparcie aktywności fizycznej i sportu to jeden z kluczowych obszarów działalności CSR Grupy Murapol. Firma od lat angażuje się w rozwój profesjonalnego futbolu. W latach 2011-2017 była głównym sponsorem bielskiego klubu piłkarskiego TS Podbeskidzie. Obecnie od 2017 r. jako sponsor strategiczny wspiera drużynę Widzew Łódź w powrocie do dawnej świetności. W styczniu br. Murapol sfinansował wyjazd piłkarzy Wisły Kraków na trening do Turcji. Od 2010 r. pomaga także w szlifowaniu młodych piłkarskich talentów będąc sponsorem głównym międzynarodowego turnieju piłki nożnej dla najzdolniejszych piłkarzy z juniorskich klubów sportowych Murapol Cup. Deweloper angażuje się również w inne dziedziny sportu. W latach 2016-2018 był głównym sponsorem trzech polskich reprezentacji seniorskich w rugby, w tym kadry kobiet, i wspierał popularyzację tego niezwykle widowiskowego sportu w Polsce. Obecnie wspomaga drużynę hokejową Infinitas KTH z Krynicy Zdroju w ramach projektu Hokejowe Nadzieje Olimpijskie oraz ekstrakligową drużynę rugby Orkan Sochaczew.

Grupa Murapol jest holdingiem od 18 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. W swojej dotychczasowej działalności Murapol zrealizował ok. 100 inwestycji, w których powstało ok. 10 tys. lokali zamieszkałych przez 30 tys. osób. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 15 miastach w Polsce, w 2 kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje projekty deweloperskie. W ciągu pierwszych trzech miesięcy 2019 r. Grupa sprzedała 939 mieszkań wobec 926 w analogicznym okresie minionego roku. W całym 2018 roku mieszkania Grupy nabyło 3 560 osób, wobec 3 605 rok wcześniej i 3042 w 2016 r. Grupa Murapol, poza umacnianiem pozycji jednej z wiodących firm deweloperskich, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Firma angażuje się w inicjatywy promujące sport zarówno profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, co zostało dostrzeżone przez kapitułę konkursu Responsible Business Awards, która przyznała firmie nagrodę w kategorii Mecenas Sportu 2017. Grupa Murapol została doceniona również za swoją



działalność deweloperską w obszarze zielonego budownictwa, otrzymując nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards 2017.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations
E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877