

Bielsko-Biała, 9 październik 2019 r.

Murapol po trzech kwartałach 2019 r. - stabilna sprzedaż wspierana szeroką ogólnopolską ofertą dostępnych lokali

Grupa Murapol w ciągu dziewięciu miesięcy br. sprzedała 2 640 mieszkań wobec 2 691 w analogicznym okresie ubiegłego roku. Tylko w trzecim kwartale skomercjalizowane zostały 944 mieszkania wobec 893 rok wcześniej. W okresie od stycznia do września 2019 r. Murapol zaoferował łącznie 4 394 lokale, w tym dwukrotnie uruchomił ofertę, w ramach której jednocześnie wprowadził na rynek ponad 2 tys. mieszkań – „Ofertę 2000” w styczniu i „Ofertę2000bis” we wrześniu.

SPRZEDAŻ

W ciągu trzech kwartałów 2019 r. Murapol **sprzedał 2 640 mieszkań, w tym 1 902 na podstawie umów deweloperskich i przedwstępnych.**

Największą sprzedaż Grupa wypracowała w Krakowie i Wieliczce – 444 oraz w Katowicach – 415 lokali. Na kolejnych miejscach uplasowały się: Wrocław – 299 sprzedanych mieszkań, Warszawa – 279 oraz Poznań – 270. Wysokie wyniki Murapol osiągnął także w Łodzi, Toruniu oraz Trójmieście, gdzie nabywców znalazły kolejno 224, 194 i 191 lokali. Ponad 100 umów zostało zawartych także w Tychach – 119 i Gliwicach – 102.

WPROWADZENIE DO OFERTY

W ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy br. Murapol **wprowadził do sprzedaży blisko 4,4 tys. mieszkań** wobec ok. 3,2 tys. udostępnionych w ofercie w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Grupa zaoferowała lokale w 17 inwestycjach, zarówno w nowych projektach, jak i kolejnych etapach już realizowanych przedsięwzięć deweloperskich, na terenie głównych krajowych rynków mieszkaniowych, czyli Warszawy, Krakowa, Poznania, Wrocławia, Łodzi i Trójmiasta, ale także w mniejszych lokalizacjach, takich jak Gliwice, Tychy czy Toruń.

Największą ofertę deweloper udostępnił na rynku Krakowa i Wieliczki - 1 066 mieszkań. 650 lokali Murapol zaoferował w Katowicach, 632 w Poznaniu, a 587 we Wrocławiu.

LICZBA MIESZKAŃ W BUDOWIE

Na koniec września 2019 r. portfel projektów w budowie Grupy Murapol obejmował **6 132 lokale** powstające w **57 budynkach**, w ramach **24 projektów na terenie 13 miast.**

Najwięcej mieszkań Murapol buduje obecnie w Katowicach – 1 108, Poznaniu – 821 oraz Warszawie – 754.



– Korzystne czynniki makroekonomiczne sprawiają, że popyt na lokale z rynku pierwotnego cały czas utrzymuje się na wysokim poziomie, a inwestorzy, którzy posiadają odpowiednie zasoby oraz skrojoną zgodnie z potrzebami rynku ofertę, są w stanie uzyskiwać wysokie i powtarzalne wyniki sprzedaży. Nasz wynik za trzy kwartały br. jest tego potwierdzeniem. Jesteśmy także spokojni o realizację, założonego w strategii na lata 2019/2021+, całorocznego planu sprzedaży na poziomie 3 – 3,5 tys. lokali – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA. – Potwierdzeniem stabilności naszej działalności jest także realizacja celu strategicznego dotyczącego podaży, który w bieżącym roku przekroczyliśmy oferując klientom więcej mieszkań niż zakładaliśmy pierwotnie, na poziomie 3,5-4 tys. lokali rocznie. – podsumowuje Nikodem Iskra.

Grupa Murapol jest jedną z wiodących firm deweloperskich, od 18 lat prowadzącą działalność w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. W swojej dotychczasowej działalności Murapol zrealizował ok. 100 inwestycji, w których powstało ok. 10 tys. lokali zamieszkałych przez 30 tys. osób. Obecna mapa inwestycji Grupy obejmuje 15 miast w Polsce, w 2 kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje projekty deweloperskie. W ciągu trzech kwartałów 2019 r. Grupa sprzedała 2 640 mieszkań wobec 2 691 w analogicznym okresie minionego roku. W całym 2018 roku mieszkania Grupy nabyło 3 560 osób, wobec 3 605 rok wcześniej i 3 042 w 2016 r. Grupa Murapol, poza umacnianiem pozycji jednej z wiodących firm deweloperskich, kładzie nacisk na działalność pozabiznesową. Firma angażuje się w inicjatywy promujące sport zarówno profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, co zostało dostrzeżone przez kapitułę konkursu Responsible Business Awards, która przyznała firmie nagrodę w kategorii Mecenat Sportu 2017. Grupa Murapol została doceniona również za swoją działalność deweloperską w obszarze zielonego budownictwa, otrzymując nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards 2017.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations
E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877