

Bielsko-Biała, 9 stycznia 2019 r.

Podsumowanie 2018 r. w Grupie Murapol: rekordowy poziom przekazania mieszkań oraz stabilna sprzedaż

Grupa Murapol w minionym roku sprzedała 3,56 tys. lokali mieszkalnych, wypracowując wynik zbliżony do poziomu z 2017 roku.

W analizowanym okresie Murapol przekazał klientom 2,59 tys. lokali, czyli o ponad 125 proc. więcej r/r. W samym czwartym kwartale w wynikach finansowych firmy zostaną rozpoznane przekazania 1,39 tys. lokali, co jest rekordem w całej 17-letniej historii Murapolu.

Biorąc pod uwagę wyniki sprzedaży i przekazania mieszkań w 2018 roku Zarząd utrzymuje założenia strategiczne na kolejne 3 lata zakładające utrzymanie tych wielkości na powtarzalnym poziomie 3-3,5 tys. lokali.

SPRZEDAŻ

W minionym roku Grupa Murapol **sprzedała 3 560 lokali mieszkalnych, w tym 3 018 na podstawie umów deweloperskich i przedwstępnych**. W samym czwartym kwartale łączna sprzedaż wyniosła **869 lokali mieszkalnych**.

Najwięcej, bo 545 mieszkań, Grupa sprzedała w Katowicach. Na drugim miejscu uplasował się Kraków z Wieliczką ze sprzedażą na poziomie 527 lokali mieszkalnych. 448 i 443 mieszkania znalazły nabywców odpowiednio w Łodzi oraz we Wrocławiu. Znaczącą sprzedaż lokali Murapol zrealizował także w Poznaniu – 391, Warszawie – 321 i Toruniu – 290.

Zgodnie z ogłoszoną strategią na lata 2019/2021+ Spółka chce utrzymać sprzedaż mieszkań na poziomie 3-3,5 tys. lokali rocznie.

PRZEKAZANIA

W minionym roku Grupa Murapol **przekazała klucze do 2 593** lokali mieszkalnych, co oznacza wzrost przekazania o 1 443 mieszkania, czyli o ponad 125 proc. w stosunku do poziomu wypracowanego w 2017 roku. W samym czwartym kwartale br. Grupa przekazała klientom **1 388 lokali**, co stanowi **rekordowy wynik w historii firmy**.

Najwięcej mieszkań zostało przekazanych klientom z Wrocławia – 612, Krakowa i Wieliczki – 513 oraz Warszawy – 388.

WPROWADZENIE DO OFERTY

Łącznie w całym 2018 roku Murapol zaoferował **3 217** nowych mieszkań o łącznej powierzchni użytkowej wynoszącej blisko **139,9 tys. mkw.**, powstających w 20 projektach inwestycyjnych



zarówno na głównych krajowych rynkach mieszkaniowych, tj. w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Łodzi i Trójmieście, ale także w mniejszych lokalizacjach, takich jak Katowice, Gliwice, Tychy czy Wieliczka.

LICZBA MIESZKAŃ W BUDOWIE

Na koniec 2018 roku portfel projektów w budowie Grupy Murapol był największy w dotychczasowej historii Grupy i obejmował **6 719 lokali** o łącznej powierzchni użytkowej wynoszącej blisko **296,8 tys. mkw.**, powstających w **37** projektach. Największy udział w portfelu budowanych inwestycji ma rynek warszawski, gdzie powstaje 1 361 lokali, dalej plasują się Katowice z nieco ponad tysiącem mieszkań w budowie, a ok. 900 lokali jest realizowanych w Łodzi.

W efekcie dokonujących się w ostatnim czasie zmian polegających na koncentracji całego potencjału Spółki na jej podstawowej działalności - deweloperskiej, osiągnęła ona długookresową możliwość realizowania **powtarzalnego poziomu przekazania, tj. 800 - 1 000 mieszkań kwartalnie.**

BANK ZIEMI

Na dzień 31 grudnia 2018 roku Grupa Murapol dysponowała aktywnym bankiem ziemi o wartości ponad 628,1 mln zł, pod budowę blisko **20,9 tys.** lokali mieszkalnych o łącznej powierzchni użytkowej przekraczającej **901 tys. mkw.** Nieruchomości o wartości **ok. 396,5 mln PLN netto** stanowią własność Grupy oraz posiadają decyzje o pozwoleniu na budowę ponad **12,2 tys.** mieszkań o łącznym PUM przekraczającym **539,6 tys. mkw.** Pozostała część aktywnego banku ziemi to tereny inwestycyjne, które dostarczane będą do produkcji we właściwym czasie (just-in-time), obecnie objęte warunkowymi umowami przedwstępными, na których powstaną projekty nieruchomościowe, będące obecnie w toku postępowań pozwoleniodawczych, a zakładające budowę blisko **8,7 tys.** lokali mieszkalnych o łącznej powierzchni użytkowej ok. **361,9 tys. mkw.** Wartość zakontraktowanych tak nieruchomości wynosi blisko **231,6 mln zł.**

Analizując założone plany sprzedaży oraz cele dotyczące przekazania mieszkań, zarząd Murapol SA oczekuje osiągnięcia relacji skonsolidowanego **długu netto do skonsolidowanych kapitałów własnych w Grupie na poziomie poniżej 0,6x na koniec 2019 roku.**

- Miniony rok był wyjątkowy dla Grupy Murapol pod wieloma względami. Rozpoczęliśmy go w nowym składzie zarządu, czemu towarzyszyło nowe podejście do biznesu, strategii działalności oraz decyzji inwestycyjnych. Przyświecająca nam wizja koncentracji wszystkich posiadanych zasobów na core businessie daje wyraźne i wymierne efekty. Wypracowane wyniki działalności operacyjnej potwierdzają trafność podjętych decyzji biznesowych, dlatego kolejne lata będą kontynuacją takiego, w naszej ocenie, najbardziej skutecznego podejścia. W długim okresie chcemy być postrzegani jako organizacja o stabilnej i zrównoważonej strategii rozwoju,



konsekwentnie realizująca powtarzalne wyniki operacyjne. – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA.

Pozycja	2017	2018	Dynamika
Sprzedaż	3 605	3 560	98,8 proc.
Przekazania	1 150	2 593	225,5 proc.

Grupa Murapol jest holdingiem od 17 lat działającym w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. W swojej dotychczasowej działalności Murapol zrealizował ok. 100 inwestycji, w których powstało 10 tys. lokali zamieszkałych przez 30 tys. osób. Obecna oferta mieszkaniowa Grupy dostępna jest w 15 miastach w Polsce, w 2 kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje projekty deweloperskie. W 2018 roku Murapol sprzedał 3 560 mieszkań, wobec 3 605 rok wcześniej i 3042 w 2016 r. Grupa Murapol, poza umacnianiem pozycji jednej z wiodących firm deweloperskich w Polsce, kładzie również nacisk na działalność pozabiznesową. Firma angażuje się w inicjatywy promujące sport zarówno profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, co zostało dostrzeżone przez kapitułę konkursu Responsible Business Awards, która przyznała firmie nagrodę w kategorii Mecenat Sportu 2017. Grupa Murapol została doceniona również za swoją działalność deweloperską w obszarze zielonego budownictwa, otrzymując nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards 2017.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations
E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877