

Bielsko-Biała, 7 lipca 2020 r.

Podsumowanie 1H2020 r. w Grupie Murapol: ponad 1,5 tys. sprzedanych mieszkań i blisko 1,1 tys. przekazanych klientom kluczy do lokali mieszkalnych

W pierwszym półroczu bieżącego roku Murapol podpisał 1 526 umów dot. sprzedaży mieszkań, wobec 1 696 w analogicznym okresie ubiegłego roku. W analizowanym okresie deweloper przekazał klientom klucze do 1 089 lokali, a także wprowadził do oferty 1 119 mieszkań w 7 inwestycjach na terenie 6 miast.

SPRZEDAŻ

W okresie od stycznia do czerwca br. Grupa Murapol podpisała **1 526 umów dot. sprzedaży mieszkań**, z czego 899 w drugim kwartale br. Dla porównania, w pierwszym półroczu 2019 roku Spółka zawarła 1 696 umów dot. sprzedaży lokali mieszkalnych.

Największym zainteresowaniem mieszkania Murapolu cieszyły się w Krakowie i Wieliczce, a także w Katowicach, gdzie nabywców znalazły kolejno 316 i 252 lokale. Znaczącą liczbę umów dot. sprzedaży lokali Spółka podpisała także w Gdyni – 197, Łodzi – 190, Poznaniu – 143 i Wrocławiu – 89. Ponad 70 umów zawartych zostało także w Toruniu i Gliwicach, odpowiednio – 74 i 73.

PRZEKAZANIA

W pierwszym półroczu br. Murapol **przekazał klucze do 1 089 lokali mieszkalnych**, wobec 1 213 oddanych właścicielom w analogicznym okresie w 2019 roku. Najwięcej kluczy do mieszkań zostało przekazanych klientom w Katowicach – 338, Krakowie – 190, Tychach – 120 i Toruniu – 112. Ponadto zostało wydanych nowym mieszkańcom 80 mieszkań we Wrocławiu, 76 w Warszawie i 59 w Mikołowie.

WPROWADZENIE DO OFERTY

W okresie od stycznia do końca czerwca Murapol zaoferował klientom **1 119 nowych mieszkań**, w ramach #Projekt1000. Wprowadzone do sprzedaży lokale powstają w 7 projektach na terenie 6 miast, Warszawy, Gdyni, Łodzi, Gliwic, Siewierza i Mikołowa. Wszystkie będą wyposażone w pakiet antysmogowy chroniący powietrze wewnątrz przed smogiem i innymi zanieczyszczeniami oraz opcję rozwiązań smart home umożliwiających zdalne sterowanie mediami.

LICZBA MIESZKAŃ W BUDOWIE

Na dzień 30 czerwca 2020 r. **portfel projektów w budowie** Grupy Murapol **obejmował 5 727 lokali** o łącznej powierzchni użytkowej przekraczającej **244 tys. mkw.**, powstających w 46 budynkach, w ramach 17 projektów na terenie 10 miast.



Największy udział w portfelu budowanych inwestycji ma Kraków z Wieliczką, gdzie powstaje 959 lokali, dalej plasują się Łódź i Warszawa z kolejno 918 i 886 mieszkaniami w budowie, a 761, 632 i 581 lokali realizowanych jest odpowiednio we Wrocławiu, Poznaniu i Katowicach.

- Drugi kwartał bieżącego roku, tak w branży deweloperskiej, jak i w każdej innej był zdominowany przez sytuację epidemiologiczną i konieczność dostosowania się do nowej rzeczywistości, aby nie tylko utrzymać ciągłość działalności, ale i wypracować wyniki na akceptowalnym poziomie. Jako Grupa Murapol jesteśmy zadowoleni zarówno ze sprzedaży jak i przekazów zrealizowanych w tym okresie oraz w całym pierwszym półroczu. Intensywne działania marketingowe i sprzedażowe skutecznie stymulowały zainteresowanie naszą ofertą wśród klientów zarówno kupujących mieszkania na własne potrzeby, jak i traktujących je jako produkty inwestycyjne. To właśnie do tej drugiej grupy nabywców adresowaliśmy kampanię, w której podkreślaliśmy atrakcyjność inwestycyjną lokali mieszkalnych i ich przewagę wobec lokat bankowych czy obligacji. – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA. – W kolejnych miesiącach będziemy kontynuować wyężoną pracę bazując na zdobytym w ostatnim czasie doświadczeniu w działalności w warunkach Codiv-19. – dodaje Nikodem Iskra.

Grupa Murapol jest jedną z wiodących firm deweloperskich od 19 lat działającą w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. W swojej dotychczasowej działalności Murapol zrealizował ok. 65 inwestycji, w których powstało ponad 265 budynków z ok. 15 tys. mieszkań, zamieszkałych przez ponad 45 tys. osób. Obecna mapa inwestycji Grupy obejmuje 15 miast w Polsce, w 2 kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje projekty deweloperskie. W pierwszym półroczu 2020 r. Grupa Murapol podpisała umowy dot. sprzedaży 1 526 mieszkań, wobec 1 696 rok wcześniej. W całym 2019 roku mieszkania Grupy nabyły 3 674 osoby, wobec 3 560 rok wcześniej i 3 605 w 2017 r. Grupa Murapol, poza umacnianiem pozycji jednej z wiodących firm deweloperskich, kładzie nacisk na działalność pozabiznesową. Firma angażuje się w inicjatywy promujące sport zarówno profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, co zostało dostrzeżone przez kapitułę konkursu Responsible Business Awards, która przyznała firmie nagrodę w kategorii Mecenas Sportu 2017. Grupa Murapol została również wielokrotnie doceniana za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards 2017, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie dla Murapol Siewierz Jeziorna czy Osiedle mieszkaniowe dla Murapol Apartamenty Trzy Stawy w Katowicach. Spółka jest także laureatem konkursu Najwyższa Jakość Quality International 2019 w kategorii QI Product – Produkt Najwyższej Jakości – przyznanej dla wielorodzinnych inwestycji mieszkaniowych realizowanych przez Grupę Murapol.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations
E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877