

Bielsko-Biała, 14 stycznia 2020 r.

Podsumowanie 2019 r. w Grupie Murapol: ponad 20 proc. wzrost liczby przekazanych mieszkań i ponad 3 proc. więcej podpisanych umów dot. sprzedaży lokali r/r

W minionym roku Murapol podpisał blisko 3,7 tys. umów dot. sprzedaży mieszkań wypracowując wynik wyższy o 3,2 proc. w stosunku do roku wcześniejszego. W analizowanym okresie deweloper przekazał klientom rekordowe ponad 3,1 tys. lokali, poprawiając parametr z 2018 o blisko 20,5 proc., a także wprowadził do oferty ok. 4,4 tys. mieszkań, tj. 38,3 proc. więcej r/r. Tym samym Spółka zrealizowała z nadwyżką plan wynikający ze strategii na lata 2019/2021+, zakładający roczną sprzedaż i przekazania na poziomie 3-3,5 tys. mieszkań oraz 3,5-4 tys. lokali wprowadzonych do oferty.

SPRZEDAŻ

W ciągu ostatnich 12 miesięcy Grupa Murapol podpisała **3 674 umowy dot. sprzedaży mieszkań (w tym 2 868 umów deweloperskich i przedwstępnych)**, wobec 3 560 zawartych rok wcześniej.

Lokalizacjami, w których mieszkania z oferty Murapol cieszyły się największym zainteresowaniem jest Kraków i Wieliczka, gdzie nabywców znalazło 607 lokali oraz Katowice z wynikiem 559 mieszkań. Znaczącą liczbę umów dot. sprzedaży lokali Spółka podpisała także we Wrocławiu - 392, Poznaniu - 385, Łodzi - 367 oraz Warszawie - 353. Po ponad 200 umów zawartych zostało w Trójmieście oraz Toruniu, odpowiednio - 258 i 239.

Zgodnie z ogłoszoną strategią na lata 2019/2021+ Spółka planuje konsekwentne utrzymywanie sprzedaży mieszkań na poziomie 3-3,5 tys. rocznie.

PRZEKAZANIA

W minionym roku Murapol **przekazał klucze do 3 124 lokali mieszkalnych**, wobec 2 593 oddanych właścicielom w 2018 roku. Tym samym Spółka wypracowała wynik o ponad 20 proc. wyższy r/r, a także zrealizowała założony w strategii parametr dot. przekazania.

Najwięcej kluczy do mieszkań zostało wydanych klientom w Poznaniu - 461, Łodzi - 432, Wrocławiu - 403, a także Warszawie - 391.

WPROWADZENIE DO OFERTY

Łącznie w całym 2019 roku Murapol zaoferował klientom **4 448 nowych mieszkań** wobec 3 217 rok wcześniej. Spółka dwukrotnie, jako pierwszy deweloper w Polsce, wprowadziła w ubiegłym roku do sprzedaży dwie pule 2 tys. mieszkań - w styczniu #Ofertę2000 i we wrześniu #Ofertę2000bis. Zaoferowane lokale powstają w 18 projektach deweloperskich na terenie 13



miast, zarówno na głównych krajowych rynkach mieszkaniowych, tj. w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Łodzi i Trójmieście, ale także w mniejszych lokalizacjach, takich jak Katowice, Toruń, Gliwice, Tychy czy Mikołów.

LICZBA MIESZKAŃ W BUDOWIE

Na koniec 2019 roku **portfel projektów w budowie** Grupy Murapol **obejmował 6 854 lokale** o łącznej powierzchni użytkowej przekraczającej **296,8 tys. mkw.**, powstające w 57 budynkach, w ramach 21 projektów na terenie 12 miast.

Największy udział w portfelu budowanych inwestycji ma rynek Katowic, gdzie powstaje 1 388 lokali, dalej plasuje się Kraków z Wieliczką i Poznań z kolejno 831 i 821 mieszkaniami w budowie, a 761 i 766 mieszkań realizowanych jest odpowiednio we Wrocławiu i Łodzi.

BANK ZIEMI

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Grupa Murapol dysponowała aktywnym bankiem ziemi o wartości blisko 589,5 mln zł, pod budowę ponad **17,7 tys.** lokali mieszkalnych o łącznej powierzchni użytkowej ok. **765,6 tys. mkw.** Nieruchomości o wartości ponad **321,5 mln zł netto** stanowią własność Grupy oraz posiadają decyzje o pozwoleniu na budowę ponad **9,7 tys.** mieszkań o łącznym PUM przekraczającym **420,6 tys. mkw.** Pozostała część aktywnego banku ziemi to tereny inwestycyjne objęte warunkowymi umowami przedwstępными, na których powstaną projekty nieruchomościowe, będące obecnie w toku postępowań pozwoleniodawczych, a zakładające budowę ponad **8 tys.** lokali mieszkalnych o łącznej powierzchni użytkowej ok. **344,9 tys. mkw.** Wartość zakontraktowanych tak nieruchomości wynosi blisko **268 mln zł**.

- Miniony rok był kolejnym pomyślnym okresem dla branży mieszkaniowej, rynek stale rósł i mimo wzrostów cen mieszkań popyt utrzymywał się na wysokim, stabilnym poziomie. Dla nas także był to bardzo dobry czas, w którym wypracowaliśmy satysfakcjonujące nas wyniki wszystkich parametrów operacyjnych. Oddaliśmy naszym klientom o 1/5 więcej lokali niż w 2018 roku, osiągając rekordowy w naszej historii poziom rocznych przekazania. Nasza ubiegłoroczna oferta mieszkań była większa o ponad 38 proc. r/r i cieszyła się jeszcze większym zainteresowaniem klientów niż rok wcześniej. To pozwoliło nam z należytą zrealizować cele przyjętej strategii na lata 2019/2021+. Osiągniętym w ub. r. wynikiem operacyjnym sprzyjał zarówno wypracowany przez lata działalności model biznesowy, jak i podjęte decyzje o pełnej koncentracji posiadanych zasobów na core businessie czyli działalności deweloperskiej. Na duże zainteresowanie naszą ofertą lokali mieszkalnych miał wpływ także jej rozwój jakościowy, czego wyrazem były zaoferowane klientom innowacje w inwestycjach. W tym zakresie nie powiedzieliśmy jeszcze ostatniego słowa i w bieżącym roku zamierzamy wyjść na rynek z ofertą rozbudowaną o kolejne rozwiązania eco. – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA.



Pozycja	2018	2019	Dynamika
Sprzedaż	3 560	3 674	3,2 %
Przekazania	2 593	3 124	20,5%

Grupa Murapol jest jedną z wiodących firm deweloperskich od 19 lat działającą w obszarze wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego. W swojej dotychczasowej działalności Murapol zrealizował ok. 60 inwestycji, w których powstało ponad 260 budynków z blisko 13,5 tys. mieszkań, zamieszkałych przez ponad 40 tys. osób. Obecna mapa inwestycji Grupy obejmuje 15 miast w Polsce, w 2 kolejnych Murapol nabył działki i przygotowuje projekty deweloperskie. W całym 2019 roku mieszkania Grupy nabyły 3 674 osoby, wobec 3 560 rok wcześniej i 3 605 w 2017 r. Grupa Murapol, poza umacnianiem pozycji jednej z wiodących firm deweloperskich, kładzie nacisk na działalność pozabiznesową. Firma angażuje się w inicjatywy promujące sport zarówno profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży, co zostało dostrzeżone przez kapitułę konkursu Responsible Business Awards, która przyznała firmie nagrodę w kategorii Mecenas Sportu 2017. Grupa Murapol została doceniona również za swoją działalność deweloperską w obszarze zielonego budownictwa, otrzymując nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards 2017. Spółka jest także laureatem konkursu Najwyższa Jakość Quality International 2019 w kategorii QI Product – Produkt Najwyższej Jakości – przyznanej dla wielorodzinnych inwestycji mieszkaniowych realizowanych przez Grupę Murapol.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations
E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877