

Bielsko-Biała, 23 listopada 2021 r.

Dzień Otwarty Murapol w 13 miastach - Mieszkaniowe Black Weeks

Już w najbliższą sobotę, 27 listopada odbędzie się ogólnopolski Dzień Otwarty w biurach sprzedaży Grupy Murapol. Wydarzenie ma być zwieńczeniem, trwającej do 30 listopada, promocji Mieszkaniowe Black Weeks, w której zaoszczędzić można nawet ponad 100 tys. zł! Dzień Otwarty zostanie zorganizowany w 13 polskich miastach. W biurach sprzedaży dewelopera w Warszawie i Łodzi zaplanowano również wizytę gościa specjalnego - Andrzeja Bargiela, Ambasadora Grupy Murapol.

Ogólnopolski Dzień Otwarty Grupy Murapol odbędzie się w Bydgoszczy, Gdańsku, Gdyni, Gliwicach, Katowicach, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Siewierzu, Sosnowcu, Toruniu, Warszawie oraz Wrocławiu. Biura sprzedaży dewelopera czynne będą od 10:00 do 17:00. Wydarzenie, to nie tylko dobry moment na zapoznanie się z aktualną ofertą dewelopera. To także rzadka okazja na spotkanie z wybitnym ski-alpinistą pierwszym człowiekiem, który zjechał na nartach z K2 – Andrzejem Bargielem. Ambasador Grupy Murapol odwiedzi biura sprzedaży firmy w Warszawie (przy ul. Dzieci Warszawy w godz. 10.00-12.00) i w Łodzi (przy ul. W. Wróblewskiego w godz. 13.30-15.30). Sportowiec opowie o swoich ostatnich podróżach, a fanom być może uda się również podpytać o plany na przyszłość.

- Ogólnopolski Dzień Otwarty Murapol to wydarzenie, wieńczące Mieszkaniowe Black Weeks, które trwają już tylko do końca listopada. To świetna okazja, aby porozmawiać z doradcą i dowiedzieć się więcej o promocji. Warto wcześniej przygotować się do spotkania i zamówić listę mieszkań objętych ofertą na naszej stronie internetowej – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol. – Mamy też wyjątkową wiadomość dla odwiedzających nasze biura w Warszawie i Łodzi. W tym dniu odwiedzi je nasz Ambasador Andrzej Bargiel. To okazja, aby dowiedzieć się więcej o jego wyprawach czy najbliższych planach. Oczywiście nie zabraknie też szansy na pamiątkowe zdjęcia i chwili na autografy – dodaje Łukasz Tekieli.

Mieszkaniowe Black Weeks

W trakcie trwającej promocji Mieszkaniowe Black Weeks Grupa Murapol postawiła przed klientami pulę 555 mieszkań z pakietami bonusów. Do końca listopada zyskać można rabat w cenie mieszkania, smart home w wersji premium, a w wybranych lokalach także prawo do wyłącznego korzystania z miejsca postojowego w cenie mieszkania oraz ubezpieczenie od utraty stałego źródła dochodu albo pobytu w szpitalu w cenie lokalu. Wybierając mieszkanie objęte ofertą zaoszczędzić można nawet 116 tys. zł.



Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 30 września 2021 r. Grupa Murapol zrealizowała 70 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstały 324 budynki z blisko 20 tys. lokalami zamieszkałymi przez ok 60 tys. osób.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na koniec września br. GK Murapol była obecna w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. większościowym akcjonariuszem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, wiodącego globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Real Estate.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu mieszkań, realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim znaczącym akcjonariuszem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2020 roku Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Najwyższa Jakość Quality International 2021 w kategorii Produkt Najwyższej Jakości – przyznanej dla wielorodzinnych inwestycji mieszkaniowych realizowanych przez Grupę Murapol.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 87