

Bielsko-Biała, 9 lipca 2025 r.

GK Murapol po 1H2025 r. – powtarzalne wyniki sprzedaży i przekazania, rozbudowana oferta produktowa oraz uzupełniony bank ziemi, zabezpieczający wyniki operacyjne Grupy Murapol na kolejne lata

- **1403 umowy deweloperskie i przedwstępne podpisane z klientami detalicznymi w 1H2025 r. wobec 1438 w 1H2024 r.**
- **Szeroka i atrakcyjna oferta dla klientów detalicznych obejmująca ponad 4,4 tys. lokali w 16 miastach (w ofercie na dzień 30.06.2025 r.)**
- **946 lokali w 13 miastach przekazanych klientom detalicznym w 1H2025 r. wobec 1295 w 1H2024 r.**
- **Duży, zdywersyfikowany i regularnie odnawiany bank ziemi pod budowę ponad 20 tys. lokali (na dzień 30.06.2025 r.)**
- **Portfel projektów w realizacji obejmujący ponad 8,6 tys. lokali w 14 miastach (na dzień 30.06.2025 r.)**

SPRZEDAŻ

Spółka zawarła w pierwszym półroczu 2025 roku 1403 umowy deweloperskie i przedwstępne z klientami detalicznymi dotyczące inwestycji w 17 miastach wobec 1438 w 1H2024 r. W drugim kwartale 2025 było to 708 umów deweloperskich i przedwstępnych wobec 683 rok wcześniej. Dodatkowo na dzień 30.06.2025 r. Spółka posiadała **172 opłacone umowy rezerwacyjne** po wyeliminowaniu rezygnacji (na koniec 1H2024 r. - 83).

Podsumowując wyniki sprzedaży GK Murapol, **łącznie sprzedaż do klientów detalicznych**, z uwzględnieniem opłaconych umów rezerwacyjnych i po wyeliminowaniu rezygnacji wyniosła **1575 lokali**, wobec 1521 w 1H2024 r.

PRZEKAZANIA

Klientom detalicznym przekazano w pierwszym półroczu 2025 r. **klucze do 946 lokali w 13 miastach** wobec **1295** wydanych rok wcześniej.

WPROWADZENIA DO OFERTY

W okresie od stycznia do czerwca 2025 r. GK Murapol **wprowadziła do oferty 1126 lokali w 5 inwestycjach w 4 miastach** (wobec 2285 lokali w 1H2024 r.) tj. w Warszawie, Krakowie, Łodzi i Toruniu. Nowa oferta obejmuje lokale zaprojektowane zarówno w nowych przedsięwzięciach deweloperskich, jak i w kolejnych etapach realizowanych już inwestycji.



Na dzień 30 czerwca 2025 r. oferta GK Murapol obejmowała ponad **4,4 tys. lokali** w **16 miastach**.

LICZBA LOKALI W BUDOWIE

Na dzień 30 czerwca 2025 r. portfel projektów w budowie Grupy Murapol obejmował **8630 lokali** powstających w **104 budynkach** realizowanych w ramach **29 projektów** na terenie **14 miast**, w tym w segmencie detalicznym 6989 lokali, a w segmencie PRS - 1641 lokali.

BANK ZIEMI

GK Murapol systematycznie odnawia i rozbudowuje aktywny bank ziemi. Na dzień 30 czerwca 2025 r. dysponowała **aktywnym bankiem ziemi** pod budowę ponad **20 tys.** lokali o łącznej powierzchni użytkowej netto przekraczającej **881,1 tys. mkw.** w **18 miastach**.

Rok 2025 będzie czasem szczególnie sprzyjającym klientom na rynku mieszkaniowym. Już w 2024 roku przygotowaliśmy szeroką ofertę mieszkań, z których wiele znajduje się na zaawansowanym etapie realizacji, co oznacza krótszy czas oczekiwania na odbiór wymarzonego lokalu. Dzięki temu nasi klienci mają możliwość wyboru mieszkań idealnie dopasowanych do swoich potrzeb — zarówno pod względem lokalizacji, metrażu, jak i preferowanego terminu odbioru. Grupa Murapol, wyróżniająca się największą dywersyfikacją geograficzną w branży, jest obecna w 16 miastach i oferuje ponad 4,4 tysiąca lokali. Pozwala nam to dotrzeć do szerokiego grona osób poszukujących nieruchomości, zarówno na własny użytek, jak i w celach inwestycyjnych. W miastach takich jak Gdańsk, Poznań, Łódź czy Kraków proponujemy mieszkania w różnych inwestycjach i lokalizacjach, co pozwala nam odpowiadać na zróżnicowane oczekiwania klientów. Taka strategia od lat przekłada się na stabilne i powtarzalne wyniki sprzedażowe Grupy Murapol, nawet w zmieniających się warunkach makroekonomicznych. Naszym atutem jest również systematycznie powiększany i uzupełniany bank ziemi, który na koniec pierwszego półrocza br. obejmuje ponad 20 tysięcy lokali w 18 miastach. To daje nam solidne podstawy do dalszego rozwoju i pozwala z optymizmem patrzeć w przyszłość — podkreśla Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA

W ciągu ponad 24 lat działalności (do 30 czerwca 2025 r.) GK Murapol **zrealizowała 94 wieloetapowe inwestycje**, w ramach których powstały **464 budynki** obejmujące łącznie blisko **32,3 tys. lokali** o łącznej powierzchni użytkowej ponad **1,42 mln mkw.**

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 30 czerwca 2025 r. Grupa Murapol zrealizowała 94 wieloetapowe inwestycje nieruchomościowe, w których powstały 464 budynki z blisko 32,3 tys. lokalami



zamieszkałymi przez ok. 96,9 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 30 czerwca 2025 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej z AEREF V PL PRS S.à r.l. i jego spółkami zależnymi (spółki projektowe PRS, LifeSpot), należącymi do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation).

W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2024 roku, piąty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877