

Bielsko-Biała, 30 września 2025 r.

Grupa Murapol poszerza swoją ofertę o blisko 300 mieszkań w Krakowie i Siewierzu

Grupa Murapol, obecna na krakowskim rynku mieszkaniowym od ponad 20 lat, wprowadza do oferty kolejne etapy dwóch inwestycji, Murapol Matecznią przy ul. Rydlówka w Starym Podgórzu oraz Murapol GreenCity przy ul. Agatowej na Złocieniu. Łącznie stawia do dyspozycji klientów w Grodzie Kraka ponad 200 lokali mieszkalnych, każdy z balkonem lub tarasem z ogródkiem, w standardzie z pakietem antysmogowym oraz możliwością korzystania z rozwiązań inteligentnego domu. Z kolei oferta mieszkań w Siewierzu, gdzie deweloper działa od 10 lat została poszerzona o ponad 80 mieszkań w ramach kolejnego etapu inwestycji Murapol Siewierz Jeziorna przy ul. Jeziornej.

W ramach drugiego etapu [Murapol Matecznią](#) powstającego tuż nad Wilgą, nieopodal dawnego zakładu uzdrowiskowego Antoniego Matecznego, do oferty trafił kameralny budynek z 38 nowoczesnymi lokalami o kompaktowych układach 1-, 2-, 3- i 4-pokojowych i funkcjonalnych metrażach od 28 do 70 m². To ostatni z czterech zaprojektowanych w ramach tego przedsięwzięcia budynków. W dotychczas zrealizowanych trzech obiektach powstało 190 mieszkań, z których ostatnie dwa znajdują się jeszcze w ofercie.

Inwestycja [Murapol GreenCity](#) powstaje na krakowskim Złocieniu, przy ul. Agatowej. Lokalizacja łączy spokojną okolicę z dobrym dostępem do infrastruktury miejskiej – w najbliższym sąsiedztwie znajduje się rozwinięta infrastruktura handlowo-usługowo-edukacyjna oraz tereny rekreacyjne. Nowo wprowadzony do oferty budynek oferuje 168 lokali mieszkalnych o powierzchni od 26 do 76 m², w układach 1-, 2-, 3- i 4-pokojowych, w tym 15 lokali z dwustronną ekspozycją. Do mieszkań na parterze przynależą będą tarasy z ogródkami, a na piętrach – balkony lub przestronne tarasy. Dodatkowo osiedle zostanie wzbogacone o profesjonalną siłownię plenerową Murapol Gym z obciążeniami oraz ogólnodostępny park z alejkami spacerowymi, placem zabaw i strefą relaksu, które będą sprzyjały aktywnemu wypoczynkowi i integracji mieszkańców. W obu krakowskich inwestycjach przewidziano rowerownie i komórki lokatorskie.

Stolica Małopolski jest jednym z głównych rynków działalności Grupy Murapol. W ciągu ponad 20 lat aktywności w Krakowie oraz podkrakowskiej Wieliczce deweloper zrealizował 17 inwestycji, w których powstało 95 budynków z blisko 5,4 tys. lokali. Obecnie w fazie budowy i oferowania, poza Murapol GreenCity i Murapol Matecznią, znajduje się Murapol Prado realizowane na Prądniku Białym przy ul. Piaszczystej, gdzie docelowo powstanie blisko 300 mieszkań.



W ramach inwestycji [Murapol Siewierz Jeziorna](#) sukcesywnie rozbudowywanej przy ul. Jeziornej w Siewierzu deweloper wprowadził do oferty dwa kolejne budynki obejmujące łącznie 84 mieszkania o powierzchni od 28 do 58 m², w układach 1-, 2-, 3- i 4-pokojowych, wybrane z dwustronną ekspozycją. To kolejny etap realizowanego osiedla, które powstaje w sąsiedztwie Zalewu Przeczycko-Siewierskiego i łączącego klasyczną architekturę z unikalnym charakterem tej lokalizacji. Projekt wyróżnia dostęp do terenów zielonych oraz infrastruktury rekreacyjnej, co czyni go atrakcyjną propozycją zarówno dla osób poszukujących miejsca do codziennego życia w spokojnym otoczeniu, jak i klientów zainteresowanych miejscem na weekendy lub wakacje w wyjątkowej lokalizacji.

Komfort i bezpieczeństwo mieszkańców wszystkich trzech inwestycji podniosą nowoczesne rozwiązania, takie jak pakiet antysmogowy w standardzie każdego mieszkania oraz możliwość korzystania z systemu Smart Home, który pozwala na oszczędność w zużyciu energii sięgające nawet 29% w skali roku.

– Rozszerzenie oferty mieszkaniowej w Krakowie oraz Siewierzu to naturalny etap rozwoju naszych projektów w tych miastach, który pozwala klientom wybierać spośród jeszcze szerszej gamy mieszkań o zróżnicowanych układach i metrażach. Zależy nam, aby każda inwestycja tworzyła spójną całość pod względem standardu, funkcjonalności i udogodnień, kontynuując sprawdzone rozwiązania, takie jak kameralna architektura, kompaktowe układy mieszkań oraz opcje Smart Home i pakiet antysmogowy w każdym lokalu. Nowością jest m.in. strefa parkowa z całym zapleczem zaawansowanych urządzeń wprowadzona na GreenCity zachęcająca do zdrowego stylu życia i aktywności fizycznych na świeżym powietrzu. Dzięki temu mieszkańcy mogą korzystać z oferty o sprawdzonym charakterze, wybierając lokale dostosowane do swoich potrzeb w nowoczesnych projektach stworzonych z myślą o wygodzie i jakości życia – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Ceny mieszkań w [Murapol GreenCity rozpoczynają się od 11.900 zł/m²](#), a [Murapol Matecznia od 16.150 zł/m²](#), a pełną ofertę można zobaczyć odwiedzając dedykowaną inwestycji stronę. Natomiast decydując się na mieszkanie w inwestycji Murapol Siewierz Jeziorna trzeba liczyć się z ceną od 6 600 zł/m², a [szczegółową ofertę sprawdzić można na stronie dedykowanej inwestycji](#).

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 30 czerwca 2025 r. Grupa Murapol zrealizowała 94 wieloetapowe inwestycje nieruchomościowe, w których powstały 464 budynki z blisko 32,3 tys. lokalami zamieszkałymi przez ok. 96,9 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 30 czerwca 2025 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.



Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej z AEREF V PL PRS S.à r.l. i jego spółkami zależnymi (spółki projektowe PRS, LifeSpot), należącymi do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation).

W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2024 roku, piąty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie oraz Laur Konsumenta 2025 w kategorii deweloperzy.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877