

Bielsko-Biała, 12 kwietnia 2022 r.

## Rozkwit bonusów na nowe mieszkania w 15 miastach Polski

**108 tys. zł w Poznaniu, 84 tys. zł w Warszawie, 82 tys. w Trójmieście, a 79 tys. w Krakowie – to przykłady wartości bonusów jakie Grupa Murapol oferuje klientom w swojej wiosennej promocji. Oferta specjalna obejmuje 350 mieszkań w 15 miastach czyli we wszystkich, w których deweloper oferuje mieszkania. Wybierając lokal objęty promocją klient może otrzymać w cenie lokalu rabat, smart home w wersji premium, nawet dwa miejsca postojowe oraz ubezpieczenie od utraty stałego źródła dochodu albo pobytu w szpitalu. Z oferty można skorzystać do końca miesiąca**

Jak co miesiąc, także w kwietniu Grupa Murapol stawia do dyspozycji klientów promocyjną pulę mieszkań, która pozwala oszczędzić na zakupie mieszkania nawet 108 tys. zł. Oferta obejmuje 350 mieszkań w 22 inwestycjach w 15 miastach. Klient może wybierać z szerokiej oferty kompaktowych mieszkań, od kawalerek po lokale 4-pokojowe, do każdego przynależy balkon lub taras z ogródkiem. W standardzie każdego mieszkania znajduje się pakiet antyśmogowy, chroniące wnętrza przed zanieczyszczeniami z zewnątrz, a także alergenami, pyłkami i kurzem. Z kolei zamontowany w budynkach home management system pozwala lokatorom korzystać z rozwiązań inteligentnego domu. Murapol Appartme umożliwia zdalne - za pomocą aplikacji mobilnej – oraz manualne – przy wykorzystaniu tzw. funkcji hotelowej, zarządzanie mediami. To z kolei przekłada się na oszczędności, np. w zużyciu wody sięgające nawet 30% w skali roku.

Promocyjna oferta mieszkań dostępna jest zarówno w największych miastach jak Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Łódź, miasta Aglomeracji Śląskiej czy Trójmiasto, ale również w nieco mniejszych ośrodkach miejskich, jak Bydgoszcz, Toruń czy Wieliczka.

*- Co miesiąc staramy się stawiać do dyspozycji klientów pulę mieszkań w promocji. Cyklicznie kampanie spotykają się z dużym zainteresowaniem naszymi inwestycjami, ale nie tylko. Nasi klienci chętnie sprawdzają ile dzięki nim mogą oszczędzić na zakupie wymarzonego mieszkania zarówno dla siebie czy też na wynajem. Pula 350 mieszkań w promocji to spory wybór lokali pod względem lokalizacji, układu mieszkań, pakietów bonusów i innych udogodnień. Zapewniamy, że każdy znajdzie u nas propozycję mieszkania odpowiadającego jego indywidualnym preferencjom - komentuje Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży.*

Aby poznać pulę lokali objętych promocją w swoim mieście wystarczy wejść na stronę internetową [dedykowaną kampanii i wypełnić formularz kontaktowy](#). Wówczas na wskazany adres e-mail deweloper prześle ofertę promocyjną wraz ze wskazaniem wysokości oszczędności. Następnie w biurze sprzedaży należy podpisać umowę rezerwacyjną i uiścić należną opłatę rezerwacyjną.



Grupa Murapol to ogólnopolski deweloper mieszkaniowy od ponad 21 lat dostarczający na rynek lokale mieszkalne. Od początku działalności Grupa Murapol przekazała w ręce klientów 21,4 tys. mieszkań w 340 budynkach powstałych w 15 miastach.

---

**Grupa Murapol** to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 71 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 340 budynków z 21,4 tys. lokali zamieszkałymi przez ok 64 tys. osób.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na koniec marca 2022 GK Murapol była obecna w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. większościowym akcjonariuszem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, wiodącego globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Real Estate.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu, realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim znaczącym akcjonariuszem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2021 roku Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

**Kontakt:**

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: [malgorzata.gaborek@murapol.pl](mailto:malgorzata.gaborek@murapol.pl) | M: 510 896 877