

Bielsko-Biała, 27 maja 2022 r.

258 mieszkań z szansą na kredyt ze stałą ratą i z pakietem bonusów

Grupa Murapol stawia przed klientami najnowszą kampanię. Tym razem specjalna oferta objęła pulę 258 mieszkań z szansą na kredyt ze stałą ratą w 9 miastach w całej Polsce. Do każdego lokalu deweloper dodaje paczkę atrakcyjnych bonusów. Ile można zaoszczędzić kupując lokal w obecnej promocji? Zapraszamy do lektury.

Nieruchomości objęte akcją specjalną dostępne są tym razem w 9 miastach: Gliwicach, Katowicach, Krakowie, Łodzi, Sosnowcu, Toruniu, Tychach, Warszawie oraz Wrocławiu.

Warto podkreślić, że pula mieszkań w promocji została wytypowana przez dewelopera w oparciu o aktualne tendencje rynkowe w obszarze kredytów hipotecznych, jako lokale potencjalnie kwalifikujące się do objęcia finansowaniem ze stałym oprocentowaniem. Co ważne, Grupa Murapol nie uczestniczy w obrocie kredytami mieszkaniowymi, dlatego ocena możliwości jego udzielenia należy do wybranego przez klienta banku.

Co można zyskać decydując się na kupno mieszkania w nowej akcji promocyjnej? Oprócz rabatu w cenie lokalu, Grupa Murapol dodaje też m.in. system smart home w wersji premium, nawet dwa miejsca postojowe czy ubezpieczenie od utraty stałego źródła dochodu albo pobytu w szpitalu. Oszczędności sięgają nawet 84 tys. zł!

Dzięki technologii smart home mieszkańcy będą mogli korzystać na co dzień z funkcjonalności inteligentnego mieszkania. Użytkownicy mogą zdalnie, z dowolnego miejsca na świecie, sterować urządzeniami elektrycznymi, zaworami wody czy ogrzewaniem w mieszkaniu. To nie tylko wygoda, ale również realne oszczędności – nawet 30% w skali roku w zużyciu wody!

W standardzie każdego mieszkania Grupa Murapol oferuje też filtry antysmogowe, które zapewniają czyste powietrze wewnątrz pomieszczeń. Kurz, pyłki, pleśń czy roztocza nie mogą przeniknąć przez materiał o gęstym splocie włókien, co gwarantuje poczucie komfortu niezależnie od pory roku i jakości powietrza na zewnątrz.

- Jako jeden z największych i najbardziej doświadczonych deweloperów w Polsce zdajemy sobie sprawę z obecnej sytuacji panującej w kraju i na świecie. W obliczu ostatnich wydarzeń, szalejącej inflacji i wciąż zmieniających się warunków kredytowania na rynku nieruchomości, dokładamy wszelkich starań, by zapewnić naszym klientom możliwość zakupu ich wymarzonego lokum. To właśnie dlatego ruszyła nasza kolejna akcja promocyjna „258 mieszkań z szansą na kredyt ze stałą ratą”. Oczywiście decyzja o przyznaniu finansowania ze stałym oprocentowaniem nie należy do nas, ale mamy nadzieję, że naszymi działaniami przyczynimy się do decyzji o nabyciu nieruchomości przez klientów. – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.



Jak skorzystać z oferty? Listę lokali objętych promocją w wybranym mieście można poznać, wypełniając formularz na stronie internetowej dewelopera.

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 71 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 340 budynków z 21,4 tys. lokali zamieszkałymi przez ok 64 tys. osób.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na koniec marca 2022 GK Murapol była obecna w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. większościowym akcjonariuszem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, wiodącego globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Real Estate.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu, realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim znaczącym akcjonariuszem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2021 roku Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategię w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877

