

Bielsko-Biała, 12 lipca 2022 r.

200 mieszkaniowych okazji inwestycyjnych lub na własne potrzeby w 14 miastach

107 tys. zł w Poznaniu, 104 tys. zł we Wrocławiu, 103 tys. zł w Tychach – to przykładowe wartości bonusów, jakie Grupa Murapol oferuje klientom w swojej najnowszej kampanii promocyjnej. Oferta specjalna obejmuje 200 mieszkań w 20 inwestycjach na terenie 14 miast w całej Polsce. Co można zyskać kupując lokal w promocji? Zapraszamy do lektury.

W lipcowej ofercie specjalnej Grupa Murapol stawia przed klientami pulę 200 mieszkań, zlokalizowanych w 14 polskich miastach. Wybierając lokal objęty promocją można otrzymać w cenie mieszkania rabat, smart home, nawet dwa miejsca postojowe, a do wybranych mieszkań także ubezpieczenie od utraty stałego źródła dochodu albo pobytu w szpitalu.

Promocyjna oferta lokali dostępna jest zarówno w największych miastach, takich jak Warszawa, Kraków, Wrocław, Gdańsk, Poznań, Łódź, miasta Aglomeracji Śląskiej, ale również w nieco mniejszych ośrodkach miejskich, jak Bydgoszcz, Toruń czy Wieliczka.

Klienci mogą wybierać z szerokiej oferty funkcjonalnych i kompaktowych mieszkań, od kawalerek po lokale 4-pokojowe, każdy z balkonem lub tarasem z ogródkiem na najniższych kondygnacjach. W standardzie każdego lokalu znajduje się pakiet antysmogowy, chroniący wnętrza przed zanieczyszczeniami z zewnątrz, a także alergenami, pyłkami, owadami i kurzem. Z kolei zamontowany w budynkach home management system pozwala lokatorom korzystać z rozwiązań inteligentnego domu. Na terenie wybranych osiedli Grupa Murapol instaluje również stacje ładowania pojazdów elektrycznych czy wygodne stojaki dla fanów jednośladów.

- Już ponad 64% naszych klientów kupuje lokale za gotówkę. Ich motywem jest poszukiwanie sprawdzonych form lokowania oszczędności w czasach galopującej inflacji. Tym razem specjalną akcją obejmujemy pulę 200 lokali z naszej aktualnej oferty. Do każdego z nich dodajemy pakiet bonusów o wartości sięgającej nawet 107 tys. zł. Promocyjna pula lokali dostępna jest w 14 miastach, w których działamy. Mam nadzieję, że pomożemy podjąć decyzję klientom, którzy kupują swoje wymarzone M, a także tym, którzy chcą właściwie zainwestować i ochronić środki przed inflacją. – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Jak skorzystać z aktualnej promocji na mieszkania od dewelopera? Listę lokali objętych akcją w wybranym mieście można poznać, wypełniając formularz na dedykowanej promocji stronie internetowej.



Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 74 wieloetapowe inwestycje nieruchomościowe, w których powstało 353 budynki z 22,5 tys. lokali zamieszkałymi przez ok. 67,5 tys. osób.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na koniec czerwca 2022 GK Murapol była obecna w 15 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. większościowym akcjonariuszem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, wiodącego globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Real Estate.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu, realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim znaczącym akcjonariuszem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2021 roku Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877