Informacja prasowa |

Bielsko-Biała, 9 października 2025 r.

GK Murapol po 3Q2025 r. – mocne i stabilne wyniki sprzedaży, oferta produktowa w najszerszym segmencie rynku oraz zasobny bank ziemi, zabezpieczający wyniki operacyjne Grupy Murapol na kolejne lata

- **2 112 umów deweloperskich i przedwstępnych podpisanych z klientami detalicznymi w 1-3Q2025 r. wobec 2 084 w analogicznym okresie 2024 r.**
- **Szeroka i atrakcyjna oferta dla klientów detalicznych obejmująca blisko 4,1 tys. lokali w 16 miastach (w ofercie na dzień 30.09.2025 r.)**
- **1 364 lokale w 14 miastach przekazane klientom detalicznym w 1-3Q2025 r. wobec 1 720 rok wcześniej**
- **Duży, zdywersyfikowany i regularnie odnawiany bank ziemi pod budowę ponad 20,2 tys. lokali (na dzień 30.09.2025 r.)**
- **Portfel projektów w realizacji obejmujący ponad 8 tys. lokali w 15 miastach (na dzień 30.09.2025 r.)**

SPRZEDAŻ

W ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy br. Spółka zawarła 2 112 umów deweloperskich i przedwstępnych z klientami detalicznymi dotyczących inwestycji w 17 miastach wobec 2 084 w analogicznym okresie 2024 r. W trzecim kwartale 2025 były to 734 umowy deweloperskie i przedwstępne wobec 692 rok wcześniej. Dodatkowo na dzień 30.09.2025 r. Spółka posiadała **125 opłaconych umów rezerwacyjnych** po wyeliminowaniu rezygnacji (na koniec 3Q2024 r. - 150).

Podsumowując wyniki sprzedaży GK Murapol, **łączna sprzedaż do klientów detalicznych,** z uwzględnieniem opłaconych umów rezerwacyjnych i po wyeliminowaniu rezygnacji wyniosła **2 237 lokali,** wobec 2 234 w 1-3Q2024 r.

PRZEKAZANIA

W okresie styczeń-wrzesień 2025 klientom detalicznym przekazano **klucze do 1 364 lokali w 14 miastach** wobec 1 720 wydanych rok wcześniej.

WPROWADZENIA DO OFERTY

W ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2025 r. GK Murapol **wprowadziła do oferty 1 416 lokali w 7 inwestycjach w 5 miastach** (wobec 3 194 lokali rok wcześniej.) tj. w Warszawie, Krakowie, Łodzi, Toruniu i Siewierzu. Nowa oferta obejmuje lokale zaprojektowane zarówno w nowych przedsięwzięciach deweloperskich, jak i w kolejnych etapach realizowanych już inwestycji.

Na dzień 30 września 2025 r. oferta GK Murapol obejmowała **4 081 lokali** w **16 miastach.**

LICZBA LOKALI W BUDOWIE

Na dzień 30 września 2025 r. portfel projektów w budowie Grupy Murapol obejmował **8 014 lokali** powstających w **101 budynkach** realizowanych w ramach **28 projektów** na terenie **15 miast**, w tym w segmencie detalicznym 6 373 lokali, a w segmencie PRS – 1 641 lokali.

BANK ZIEMI

GK Murapol systematycznie odnawia i rozbudowuje aktywny bank ziemi. Na dzień 30 września 2025 r. dysponowała **aktywnym bankiem ziemi** pod budowę ponad **20,2 tys.** lokali o łącznej powierzchni użytkowej netto przekraczającej **859 tys. mkw.** w **18 miastach.**

Kolejny kwartał odnotowujemy stabilne i konsekwentne wyniki sprzedaży, co potwierdza solidne fundamenty naszej działalności. Nieustannie pracujemy nad tym, aby nasza oferta wyróżniała się na rynku, łącząc odpowiedni standard z atrakcyjną dostępnością cenową w jak najszerszym segmencie klientów. W ramach tych działań mieszkańcom naszych inwestycji oferujemy w standardzie nie tylko pakiet antysmogowy i Home Management System, ale także tworzymy na wybranych osiedlach profesjonalne, plenerowe siłownie – Murapol Gym. Naszym celem jest dotarcie do osób poszukujących miejsc przyjaznych do życia, przy zachowaniu szerokiej dywersyfikacji geograficznej, co odzwierciedla oferta ponad 4 tysięcy lokali w 16 miastach. Aktualny, aktywny bank ziemi, który gwarantuje podstawy naszej działalności na kolejne lata, obejmuje ponad 20 tysięcy lokali w 18 miastach. – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA.

W ciągu ponad 24 lat działalności (do 30 września 2025 r.) GK Murapol **zrealizowała 95 wieloetapowych inwestycji**, w ramach których powstało **469 budynków** obejmujących łącznie blisko **33 tys. lokali** o łącznej powierzchni użytkowej ponad **1,45 mln mkw.**

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 30 września 2025 r. Grupa Murapol zrealizowała 95 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 469 budynków z blisko 33 tys. lokalami zamieszkałymi przez ok. 99 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 30 września 2025 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Lublin, Bielsko-Biała, Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej z AEREF V PL PRS S.à r.l. i jego spółkami zależnymi (spółki projektowe PRS, LifeSpot), należącymi do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation).

W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2024 roku, piąty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie oraz Laur Konsumenta 2025 w kategorii deweloperzy.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877