

Bielsko-Biała, 16 października 2025 r.

Nowe mieszkania z rabatami sięgającymi nawet 108 tys. od Grupy Murapol

Grupa Murapol uruchomiła [promocję „Jesienne HITY cenowe”](#), w ramach której oferuje w każdym mieście swojej działalności pulę lokali z rabatami do 108 tys. zł. Wybrane lokale oferowane są w pakiecie z miejscem postojowym. Promocyjna pula obejmuje mieszkania o zróżnicowanych metrażach i układach oraz lokale inwestycyjne dedykowane lokowaniu oszczędności w nieruchomości. Dodatkowo, w najbliższą sobotę deweloper zaprasza na Dzień Otwarty podczas którego zachęca klientów do skorzystania ze wsparcia doradców w wyborze nieruchomości odpowiadającej indywidualnym potrzebom.

Jesień to czas, gdy zmieniają się nie tylko krajobrazy, ale i nasze potrzeby. To doskonały moment, aby pomyśleć o nowym mieszkaniu lub apartamencie inwestycyjnym, które będą komfortową przystanią na nadchodzące miesiące dla siebie lub potencjalnych najemców i czerpania korzyści z wynajmu. W tym okresie szczególnie doceniamy wygodę, bezpieczeństwo i funkcjonalność przestrzeni, w której spędzamy czas.

Grupa Murapol przygotowała w tym okresie specjalną promocję [„Jesienne HITY cenowe”](#), w ramach której oferuje nieruchomości, wybrane z miejscem postojowym w pakiecie, z rabatami sięgającymi nawet 108 tys. zł w Krakowie, 106 tys. zł w Gdańsku, 96 tys. zł w Warszawie, a 86 tys. zł w Łodzi. Oferta promocyjna dostępna jest w niemal wszystkich inwestycjach znajdujących się w aktualnej ofercie dewelopera aż w 16 miastach.

W puli znajdują się lokale 1-, 2-, 3-, 4, a nawet 5-pokojowe o powierzchni od 25 do 98 mkw. z pakietem antysmogowym w standardzie każdego z nich oraz możliwością wdrożenia systemu inteligentnego domu pozwalającego na oszczędności w zużyciu energii w skali roku sięgające nawet 29%.

Część oferty z puli promocyjnej dewelopera to lokale gotowe do odbioru, co oznacza, że klucze do nich można odebrać zaraz po zakupie, a wybrane będą gotowe do końca tego roku. Ponadto lokale w wybranych inwestycjach spełniają kryteria programu „Mieszkanie bez wkładu własnego”, co jednocześnie może ułatwić i przybliżyć posiadanie własnego eM.

Aby sprawdzić czy w puli promocyjnej znajduje się lokal odpowiadający indywidualnym potrzebom [wystarczy wypełnić formularz na stronie dedykowanej promocji w Grupie Murapol](#).

– Nasza nowa akcja to doskonała okazja dla osób poszukujących nowego mieszkania lub apartamentu inwestycyjnego. Klienci, którzy zdecydują się na zakup lokalu objętego promocją, mogą skorzystać z atrakcyjnych rabatów, a dodatkowo każdy lokal posiada pakiet



antysmogowy w standardzie, wspierający jakość powietrza we wnętrzach. Ta promocja pozwala na bardziej elastyczne planowanie budżetu przy urządzaniu mieszkania i dopasowanie go do indywidualnych potrzeb. Dodatkowo podczas Mieszkaniowego Dnia Otwartego doradcy będą dostępni, aby przedstawić szczegóły oferty i porozmawiać o wybranym lokalu z puli promocyjnej – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Mieszkaniowy Dzień Otwarty odbędzie się w biurach sprzedaży Grupy Murapol zlokalizowanych w 16 miastach w całej Polsce: Bielsku-Białej (ul. Muszłowa 41), Bydgoszczy (ul. Dworcowa 64), Chorzowie (ul. Odległa), Gdańsku (ul. Borkowska 19), Gdyni (ul. Wiczlińska 107), Gliwicach (ul. Szafirowa), Katowicach (ul. Konduktorska 6), Krakowie (ul. Piaszczysta), Lublinie (ul. Spółdzielczości Pracy 47), Łodzi (ul. Targowa 6 i ul. Zielona 18), Poznaniu (ul. Hawelańska 2), Warszawie (ul. Posąg 7 Panien 22), Siewierzu (ul. Jeziorna 153), Sosnowcu (ul. Klimontowska 45), Toruniu (ul. Heweliusza 9) oraz Wrocławiu (ul. Malinowskiego 5).

Chcesz dowiedzieć się więcej o możliwościach inwestowania w apartamenty inwestycyjne z naszej oferty? Zapraszamy w najbliższą sobotę do biur sprzedaży w Gdańsku (ul. Siennicka 5), Toruniu (ul. Grudziądzka 115/86) i Wrocławiu (ul. Fabryczna 24).

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 30 września 2025 r. Grupa Murapol zrealizowała 95 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 469 budynków z blisko 33 tys. lokalami zamieszkałymi przez ok. 99 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 30 września 2025 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Lublin, Bielsko-Biała, Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej z AEREF V PL PRS S.à r.l. i jego spółkami zależnymi (spółki projektowe PRS, LifeSpot), należącymi do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation).

W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.



Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2024 roku, piąty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategię w biznesie oraz Laur Konsumenta 2025 w kategorii deweloperzy.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877