

Bielsko-Biała, 7 października 2022 r.

Stop inflacji! 300 mieszkań w 13 miastach w cenach z 2021 roku

Rosnące oprocentowanie kredytów hipotecznych skutecznie zniechęca wiele osób do zakupu własnego M. Grupa Murapol mówi stop inflacji i w ramach nowej kampanii stawia do dyspozycji klientów 300 lokali z pakietami bonusów w cenach z 2021 roku. Decydując się na zakup mieszkania w promocji można zaoszczędzić nawet 196 tys. zł! Które inwestycje dewelopera zostały objęte październikową akcją specjalną?

W nowej kampanii Grupa Murapol oferuje promocyjną paczkę 300 lokali w 19 inwestycjach na terenie Bydgoszczy, Gdańska, Gliwic, Krakowa, Łodzi, Poznania, Siewierza, Sosnowca, Torunia, Tychów, Warszawy, Wieliczki i Wrocławia.

Co można zyskać wybierając lokal z puli promocyjnej? Grupa Murapol w ramach pakietu bonusów oferuje np. rabat w cenie mieszkania, smart home w wersji premium, nawet dwa miejsca postojowe w hali garażowej lub naziemne oraz ubezpieczenie od utraty stałego źródła dochodu albo pobytu w szpitalu.

Dlaczego warto zdecydować się na zakup lokalu właśnie teraz? Oferta Grupy Murapol to nie tylko atrakcyjne rabaty, ale też wyróżniające się projekty mieszkaniowe. Inwestycje dewelopera powstają w atrakcyjnych lokalizacjach, które odpowiadają na zróżnicowane potrzeby zarówno rodzin z dziećmi, jak i singli, czy osób starszych. Funkcjonalne lokale dostępne są w szerokiej gamie układów i metraży, od kawalerek po 4-pokojowe, a do każdego z nich przynależy taras z ogródkiem lub przestronny balkon na wyższych piętrach.

Deweloper w swoich inwestycjach wprowadza szereg ekologicznych udogodnień, które nie tylko zmniejszają negatywny wpływ człowieka na środowisko, ale też poprawiają komfort życia mieszkańców osiedli. W standardzie każdego lokalu znajduje się pakiet antysmogowy, który zapewnia czyste powietrze wewnątrz mieszkań. Jak działa filtr antysmogowy? Tkanina w filtrze zamontowanym w nawiewnikach okiennych posiada właściwości ograniczające przenikanie zanieczyszczeń, takich jak smog, kurz, pyłki, pleśń. Z kolei w budynkach montowany jest Home Management System, który umożliwia korzystanie z rozwiązań smart home. Do zarządzania lokalem i urządzeniami wystarczy smartfon z dostępem do Internetu oraz dedykowana aplikacja. System smart home w mieszkaniu pozwala oszczędzić nie tylko czas, ale też pieniądze. Ograniczenie zużycia prądu czy wody poprzez zdalne sterowanie urządzeniami będzie skutkować niższymi rachunkami. Na wybranych osiedlach Grupy Murapol powstaną stacje ładowania samochodów elektrycznych oraz liczne stojaki rowerowe, a w gdańskich inwestycjach także niezwykle ogrody deszczowe. Te ostatnie będą nie tylko miejscem rekreacji, ale także pozwolą utrzymać odpowiednią retencję wody. Liczne nasadzenia sprawią, że osiedla staną się zielonymi oazami.



- Inflacja daje się we znaki każdemu. Podwyżki stóp procentowych spowodowały znaczny spadek liczby osób wnoszących o kredyty hipoteczne. W obawie przed wysokimi ratami kredytowymi wielu z nas rezygnuje z marzeń o własnym M i odkłada w czasie decyzję o zakupie lokalu. W Grupie Murapol inflacji mówimy stop i ruszamy z nową kampanią promocyjną, w której sprzedajemy mieszkania w cenach z 2021 roku. W naszych obecnych działaniach staramy się wspierać klientów nie tylko poprzez dobry produkt, jakim są kompaktowe, ustawne lokale z udogodnieniami i sensową lokalizacją, ale też poprzez oferowanie w pulach promocyjnych mieszkań z dodatkowymi bonusami, takimi jak np. ubezpieczenie od utraty pracy. Bez względu na sytuację rynkową, ważne jest, aby stale dopasowywać ofertę do oczekiwań klientów i najnowszych trendów. W naszych projektach stawiamy na nowoczesne udogodnienia, które podnoszą komfort życia mieszkańców, pomagają obniżyć rachunki oraz zadbać o środowisko naturalne. – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Aby poznać pulę lokali objętych promocją w swoim mieście wystarczy wejść na stronę internetową dedykowaną kampanii i wypełnić formularz kontaktowy. Wówczas na wskazany adres e-mail deweloper prześle ofertę promocyjną wraz ze wskazaniem wysokości oszczędności.

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 77 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 370 budynków z ponad 23,5 tys. lokali zamieszkałymi przez ok 70,65 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności był obecny w 18 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na koniec września 2022 GK Murapol oferowała mieszkania w 14 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. większościowym akcjonariuszem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, wiodącego globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim znaczącym akcjonariuszem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG).



Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2021 roku Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877