

Bielsko-Biała, 6 listopada 2025 r.

Mieszkaniowe Black Weeks z pakietami bonusów o wartości nawet 139 tys. zł

Grupa Murapol rozpoczęła ogólnopolską akcję promocyjną „Mieszkaniowe Black Weeks”, w ramach której przygotowała [pulę mieszkań i apartamentów inwestycyjnych z pakietami bonusów, których wartość sięga nawet 139 tys. zł](#). Promocja obejmuje 424 lokale w 26 inwestycjach w 16 miastach w całej Polsce, Część mieszkań jest gotowa do odbioru lub będzie jeszcze w tym roku, a wybrane spełniają kryteria programu „Mieszkanie bez wkładu własnego”.

Okres Black Weeks od lat kojarzy się z wyjątkowymi okazjami i atrakcyjnymi promocjami. Grupa Murapol przenosi tę ideę na rynek mieszkaniowy, oferując klientom realne korzyści przy zakupie własnego „M”. To doskonały moment, by połączyć emocje towarzyszące zakupom z decyzją o inwestycji w przyszłość, w przestrzeń, która stanie się domem lub lokalem do czerpania korzyści z wynajmu.

W ramach akcji „Mieszkaniowe Black Weeks” Grupa Murapol przygotowała specjalną pulę mieszkań i apartamentów inwestycyjnych dostępnych w 16 miastach w Polsce. Pakiety bonusów pozwalają na uzyskanie rabatów sięgających nawet 139 tys. zł w Gdańsku, 125 tys. zł w Krakowie oraz 118 tys. zł w Warszawie. Na pakiet bonusów składają się rabat w cenie lokalu, rabat w cenie systemu smart home premium oraz w przypadku wybranych lokali rabat w cenie miejsca postojowego.

W puli promocyjnej znajdują się zarówno lokale gotowe do odbioru, jak i te, których zakończenie budowy planowane jest jeszcze w tym roku. Dodatkowo część mieszkań kwalifikuje się do programu „Mieszkanie bez wkładu własnego”, co umożliwia skorzystanie z preferencyjnych warunków finansowania. Akcja obejmuje zarówno mieszkania o zróżnicowanym metrażu i układach, jak i apartamenty inwestycyjne, stanowiąc atrakcyjną propozycję zarówno dla osób poszukujących swojego pierwszego „M”, jak i dla inwestorów planujących czerpanie korzyści z najmu.

[Aby poznać listę lokali z pakietami bonusów w swoim mieście, należy wypełnić formularz na stronie dewelopera dedykowanej kampanii.](#)

W najbliższą sobotę, 8 listopada, Grupa Murapol zaprasza do biur sprzedaży w 16 miastach w całej Polsce na Mieszkaniowy Dzień Otwarty. To doskonała okazja, by przy wsparciu doradców dewelopera, wybrać z puli promocyjnej lokal odpowiadający na indywidualne potrzeby.

– Mieszkaniowe Black Weeks to jedna z najbardziej atrakcyjnych akcji w naszej ofercie, zarówno pod względem liczby objętych nią inwestycji, jak i wysokości możliwych korzyści dla klientów. W ramach listopadowej puli objęliśmy akcją 424 mieszkania i apartamenty



inwestycyjne w 16 miastach, dzięki czemu każdy może znaleźć lokal dopasowany do swoich potrzeb i możliwości. Dla części z nich klucze można odebrać od razu po zakupie, co jest dużym udogodnieniem dla osób planujących szybkie wprowadzenie się lub rozpoczęcie wynajmu. Akcja obejmuje pakiet bonusów na lokalach wskazanych w puli, m.in. miejsca parkingowe w cenie czy też na system smart home premium, który może realnie wpływać na komfort codziennego życia – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 30 września 2025 r. Grupa Murapol zrealizowała 95 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 469 budynków z blisko 33 tys. lokalami zamieszkałymi przez ok. 99 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 30 września 2025 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Lublin, Bielsko-Biała, Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej z AEREF V PL PRS S.à r.l. i jego spółkami zależnymi (spółki projektowe PRS, LifeSpot), należącymi do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation).

W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.



Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2024 roku, piąty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie oraz Laur Konsumenta 2025 w kategorii deweloperzy.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877