

Bielsko-Biała, 30 grudnia 2025 r.

Przyjdź na Mieszkaniowy Dzień Otwarty i rozpocznij 2026 rok decyzją o własnym mieszkaniu lub inwestycji w nieruchomości

Początek roku to doskonały moment, by pomyśleć o własnym mieszkaniu lub inwestycji w nieruchomości. Już 3 stycznia w wybranych biurach sprzedaży Grupy Murapol odbędzie się Mieszkaniowy Dzień Otwarty. To okazja, by poznać dostępne mieszkania, omówić szczegóły zakupu z doradcą i porozmawiać o wybranym lokalu z [puli Magii bonusów](#), w ramach której można skorzystać z atrakcyjnych rabatów sięgających nawet 139 tys. zł.

Podczas Dnia Otwartego w wybranych biurach sprzedaży Grupy Murapol odwiedzający będą mogli skorzystać z indywidualnego wsparcia doradców, którzy szczegółowo przedstawiają dostępne lokale – ich układy, metraże oraz unikalne cechy poszczególnych inwestycji.

[„Magia bonusów”](#) uatrakcyjni całe wydarzenie, a osoby, które wybrały już swój lokal z puli promocyjnej, będą mogły porozmawiać o nim, a po podjęciu decyzji skorzystać z atrakcyjnych pakietów bonusów: rabatu w cenie lokalu, rabatu na miejsce postojowe (dla wybranych lokali) oraz rabatu na smart home premium. Łączna wartość korzyści w poszczególnych miastach sięga nawet 139 tys. zł, a akcja obejmuje 275 mieszkań i apartamentów inwestycyjnych dostępnych w 26 inwestycjach w 16 miastach.

[Szczegóły dotyczące promocyjnej puli lokali znajdują się na stronie dedykowanej kampanii.](#)

– Początek roku to moment, w którym wiele osób porządkuje swoje plany i podejmuje decyzje ważne z perspektywy kolejnych lat. Mieszkaniowy Dzień Otwarty to dobra okazja, by w spokojnej atmosferze porozmawiać o realnych możliwościach zakupu zarówno mieszkania na własne potrzeby, jak i nieruchomości o potencjale inwestycyjnym. Ponadto wszystkie lokale z naszej oferty posiadają pakiet antysmogowy w standardzie, a opcjonalny smart home może być świetnym dopełnieniem nowoczesnego i oszczędnego mieszkania. Szeroka i zróżnicowana oferta pozwala klientom porównać różne rozwiązania, a bezpośredni kontakt z doradcami ułatwia dopasowanie lokalu do indywidualnych oczekiwań i planów na przyszłość – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Doradcy dewelopera będą do Twojej dyspozycji od 9:00-14:00 w biurze sprzedaży w Twoim mieście:

Bielsku-Białej (ul. Muszłowa 41), Bydgoszczy (ul. Dworcowa 64), Chorzowie (ul. Odległa 2), Gdańsku (ul. Siennicka 5, ul. Marynarki Polskiej 187, ul. Kartuska 125) Gdyni (ul. Wiczlińska 107), Gliwicach (ul. Szafirowa 1), Katowicach (ul. Konduktorska 6), Krakowie (ul. Piaszczyńska 31), Lublinie (al. Spółdzielczości Pracy 47), Łodzi (ul. Zielona 18), Poznaniu (ul. Hawelańska 2) Siewierzu (ul. Jeziorna 153), Sosnowcu (ul. Klimontowska 45), Toruniu (ul. Heweliusza 9 i ul.



Grudziądzka 115/86), Warszawie (ul. Posąg 7 Panien 22) lub Wrocławiu (ul. Malinowskiego 5 i ul. Fabryczna 24).

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 30 września 2025 r. Grupa Murapol zrealizowała 95 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 469 budynków z blisko 33 tys. lokalami zamieszkałymi przez ok. 99 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 30 września 2025 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Lublin, Bielsko-Biała, Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej z AEREF V PL PRS S.à r.l. i jego spółkami zależnymi (spółki projektowe PRS, LifeSpot), należącymi do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation).

W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2024 roku, piąty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu



Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie oraz Laur Konsumenta 2025 w kategorii deweloperzy.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877