

REGULAMIN KONKURSU „#QuizMikołajkowy” (dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady przeprowadzania Konkursu „#QuizMieszkaniowy” (dalej zwany „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Spółka **MURAPOL S.A.** z siedzibą w Bielsku- Białej, przy ul. Partyzantów 49, 43-300 Bielsko-Biała, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000275523, NIP 5471932616, REGON 072695687, z kapitałem zakładowym 2.040.000,00 zł, w całości opłaconym, zwana dalej Organizatorem.
3. Konkurs będzie realizowany z wykorzystaniem oficjalnych profili Organizatora w mediach społecznościowych (dalej: „Fanpage”):
 - Instagram: https://www.instagram.com/murapol_sa/ ;
 - LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/murapol-sa/> ;
 - Twitter - <https://twitter.com/GrupaMurapol> ;
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Instagram, LinkedIn i Twitter. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Wszelkie publikowane materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
6. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna tj. konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

c) posiada miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika przynajmniej na jednym z portalów społecznościowych (Instagram, LinkedIn, Twitter) (dalej: „Profil”)

– zgodnie z regulaminem Instagrama (URL: <https://help.instagram.com/581066165581870>);

– zgodnie z regulaminem LinkedIn (URL: <https://pl.linkedin.com/legal/user-agreement>);

– zgodnie z regulaminem Twitter (URL: <https://help.twitter.com/pl/rules-and-policies/twitter-rules>) ;

e) zapoznała się i akceptuje treść niniejszego Regulaminu;

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są obecni i byli pracownicy Organizatora oraz spółek z grupy kapitałowej Murapol, osoby biorące udział w przygotowaniu Konkursu oraz członkowie rodzin ww. osób.

§ 3 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 06.12.2022 r. do końca dnia 08.12.2022 r. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 13.12.2022 r.
3. Konkurs zostanie przedstawiony Uczestnikom poprzez opublikowanie postu na Fanpage’u w dniu rozpoczęcia Konkursu (dalej: „Post Konkursowy”).
4. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie w pełni prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe zawarte w Poście Konkursowym (dalej: „Pytanie Konkursowe”).
5. Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe należy udzielić nie później niż do końca dnia 08.12.2022r., uzupełniając formularz znajdujący się na landingu:

<https://landing.murapol.pl/quizmieszkaniowy>

Po upływie tego terminu przesłane odpowiedzi nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.

6. W formularzu, o którym mowa w ust. 5 powyżej Uczestnik pod rygorem nie uwzględnienia go w Konkursie, zobowiązany jest:
 - a) podać swoje imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu;
 - b) udzielić odpowiedzi na Pytanie Konkursowe (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”);
 - c) zaakceptować treść niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik może w ramach Konkursu udzielić najwyżej jednej Odpowiedzi Konkursowej. W przypadku, gdy dany Uczestnik udzieli więcej niż jednej Odpowiedzi Konkursowej, pod uwagę brana będzie tylko pierwsza przesłana przez danego Uczestnika Odpowiedź Konkursowa.

8. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie Organizatorowi wiadomości mailowej na adres mailowy: konkurs@murapol.pl ze stosowną informacją. Nie dotyczy to zwycięskiego Uczestnika, który odebrał Nagrodę. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe Uczestnika rezygnującego z dalszego uczestnictwa w Konkursie, jak również wszelkie udzielone przez niego odpowiedzi.
9. W przypadku uzasadnionego podejrzenia o prowadzenie działań niezgodnych z Regulaminem, przepisami prawa lub regulaminami serwisów Instagram, LinkedIn lub Twitter, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 4 NAGRODA

Nagrodą w konkursie jest powerbank solarny, butelka termiczna i lunch box (dalej: „Nagroda”).

§ 5 ZASADY PRYZNANIA I WYDANIA NAGRODY

1. Nagrodzony w Konkursie zostanie Uczestnik, który w najkrótszym czasie od momentu publikacji Postu Konkursowego z zastrzeżeniem zasad Konkursu udzielił w pełni prawidłowej odpowiedzi na zawarte w nim Pytanie Konkursowe.
2. Po upływie Czasu Trwania Konkursu, jury składające się z dwóch osób wskazanych przez Organizatora (dalej: „Jury”) wyłoni Uczestnika, którego Odpowiedź Konkursowa spełnia wymogi określone w niniejszym Regulaminie. Wybrany przez Jury Uczestnik otrzyma Nagrodę (dalej: „Zwycięzca”).
3. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej drogą mailową, najpóźniej w terminie do dnia 13.12.2022 r.
4. Zwycięzca otrzyma Nagrodę najpóźniej do dnia 10.01.2023 r. Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie o wypłatę ekwiwalentu pieniężnego Nagrody ani roszczenie o zamianę przyznanej Nagrody na inną.
5. Wydanie Nagrody w Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą jej nadania na adres pocztowy wskazany przez Zwycięzcę.
6. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę pozostaje własnością Organizatora.
7. Zwycięzca poprzez akceptację Regulaminu wyraża zgodę na oznaczenie jego profilu w komentarzach na kanałach podanych w §1 ust. 3 pod Postem Konkursowym.

§ 6 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 08.12.2022 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „QUIZ – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail,

jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 30 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Dane uzyskane przez Organizatora w związku z organizacją Konkursu będą wykorzystywane na potrzeby tego Konkursu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – RODO.

KLAUZULA INFORMACYJNA:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Murapol S.A. z siedzibą przy ulicy Partyzantów 49, 43-300 Bielsko-Biała.
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzać będziemy w celu i na podstawie:
 - a. w art. 6 ust. 1 lit. f RODO – realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora, które wyrażają się w zapewnieniu Państwu udziału w Konkursie, wypełnieniu obowiązków wynikających ze złożonego przyrzeczenia (opisanych w niniejszym Regulaminie), związanych z oceną odpowiedzi, wyłonieniem zwycięzcy, przekazaniu Nagrody, a także polubownym rozwiązaniem ewentualnych sporów, obroną i dochodzeniem roszczeń oraz rozpatrywaniem reklamacji,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – w sytuacji, gdy wyraziliście Państwo zgodę na przetwarzanie danych osobowych na cele marketingowe.
3. Każdy Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, przeniesienia, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia (chyba, że na Administratorze spoczywać będzie obowiązek prawny ich dalszego przetwarzania). Możecie Państwo wycofać udzieloną zgodę, w zakresie jakiego dotyczy ta zgoda. Możecie Państwo wnieść skargę do organu nadzorczego, jeśli uznacie Państwo, że przetwarzanie Państwa danych narusza przepisy prawa. Przysługuje Pani/Panu również prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, które przetwarzamy na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie świadczonych na rzecz Administratora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Administratora, w szczególności podmioty świadczące usługi IT, marketingowe, prawne, kurierskie oraz spółki z

grupy kapitałowej Murapol (lista podmiotów wchodzących w skład grupy dostępna jest na landingu:

5. <https://landing.murapol.pl/quizmieszkaniowy>
6. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez czas konieczny do rozstrzygnięcia Konkursu, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, nie dłużej niż 1 rok.
7. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz odebrania Nagrody.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin podany jest do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora pod linkiem udostępnionym w Poście Konkursowym.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu i po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.
4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
5. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.