

Bielsko-Biała, 5 marca 2026 r.

Marcowa pula promocyjna mieszkań i apartamentów inwestycyjnych od Grupy Murapol

Nawet 130 tys. zł można oszczędzić wybierając mieszkanie lub apartament inwestycyjny z wiosennym pakietem bonusów od Grupy Murapol. Oferta promocyjna obejmuje 315 lokali o zróżnicowanych metrażach od 25 do 98 mkw. i funkcjonalnych układach, odpowiadających zarówno na potrzeby osób poszukujących mieszkania dla siebie, jak i w celach inwestycyjnych. Promocją objęte są lokale w 25 inwestycjach zlokalizowanych w 16 miastach, w których działa deweloper, wybrane są gotowe do odbioru, część mieszkań spełnia kryteria rządowego programu Mieszkanie bez wkładu własnego.

[Marcowa akcja promocyjna](#) to możliwość zakupu mieszkania lub apartamentu inwestycyjnego z atrakcyjnym pakietem bonusów, obejmującym rabat w cenie lokalu, rabat na miejsce postojowe w przypadku wybranych lokali oraz rabat na system smart home w wersji GOLD. Łączna wartość bonusów może sięgać nawet 130 tys. zł we Wrocławiu, 115 tys. zł w Krakowie czy 105 tys. zł w Warszawie.

Poza oszczędnościami wynikającymi z pakietu bonusów przypisanych do mieszkań objętych akcją, korzystając z oferty Grupy Murapol można zyskać szereg udogodnień podnoszących komfort codziennego życia. Każdy lokal wyposażony jest w pakiet antysmogowy w standardzie, zapewniający czyste powietrze we wnętrzach. Opcjonalny system smart home w wersji GOLD umożliwia zdalne zarządzanie wybranymi funkcjami mieszkania oraz może przynieść oszczędności w zużyciu energii sięgające nawet 29% rocznie. Optymalizacji kosztowej utrzymania mieszkań służą również łączniki termoizolacyjne Isokorb na balkonach, które podnoszą efektywność energetyczną budynków, oświetlenie LED części wspólnych czy panele fotowoltaiczne montowane w wybranych projektach. Do dyspozycji mieszkańców większości obecnie oferowanych inwestycji stawiamy stacje ładowania samochodów elektrycznych, rowerownie czy wózków. Komfortowi życia lokatorów naszych projektów będą sprzyjać także realizowane na terenie wybranych projektów strefy rekreacyjne, Murapol Gym czyli profesjonalna siłownia plenerowa, tarasy widokowe czy strefy coworkingowe sprzyjające pracy zdalnej, czy nauce na świeżym powietrzu.

[Aby poznać promocyjną pulę lokali w swoim mieście wystarczy ją zamówić poprzez dedykowaną promocji stronę internetową dewelopera.](#)

– Marzec to czas, gdy wraz z nadejściem cieplejszych dni wiele osób podejmuje decyzje o zmianach i nowych planach, w tym także o zakupie własnego mieszkania lub inwestycji w nieruchomości. W odpowiedzi na te potrzeby udostępniamy klientom specjalną pulę 315



mieszkań oraz apartamentów inwestycyjnych zlokalizowanych w 16 miastach. To starannie wyselekcjonowana oferta objęta pakietami bonusów, których łączna wartość może sięgnąć nawet 130 tys. zł. Każdy lokal w naszej ofercie wyposażony jest w pakiet antysmogowy w standardzie, który zapewnia czyste powietrze we wnętrzach i podnosi komfort codziennego życia. Marcowa oferta tworzy w ten sposób sprzyjające warunki do podjęcia przemyślanej decyzji zakupowej – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 31 grudnia 2025 r. Grupa Murapol zrealizowała 102 wieloetapowe inwestycje nieruchomościowe, w których powstało 485 budynków z ponad 34,8 tys. lokalami zamieszkałymi przez ponad 104,5 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 31 grudnia 2025 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej z AEREF V PL PRS S.à r.l. i jego spółkami zależnymi (spółki projektowe PRS, LifeSpot), należącymi do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation).

W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.



Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2025 roku, szósty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategię w biznesie oraz Laur Konsumenta 2025 i 2026 w kategorii deweloperzy.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877