

Bielsko-Biała, 26 marca 2026 r.

Pełna okazji niedziela handlowa w biurach sprzedaży Grupy Murapol

Nadchodząca niedziela handlowa będzie wyjątkową okazją dla osób planujących zakup nieruchomości – Grupa Murapol otwiera swoje biura sprzedaży w 15 miastach, by móc porozmawiać o wybranym lokalu z marcowej puli, w ramach której deweloper udostępnił 315 lokali z pakietami bonusów sięgającymi 130 tys. zł. Marcowa oferta obejmuje mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 25 inwestycjach na terenie całego kraju, w tym lokale gotowe do odbioru oraz spełniające kryteria programu „Mieszkanie bez wkładu własnego”. To idealny moment, by w komfortowych, weekendowych warunkach skorzystać z eksperckiego doradztwa i wybrać nową przestrzeń do życia z bogatym pakietem udogodnień.

Niedzielna odłona marcowej promocji to przede wszystkim czas na merytoryczne rozmowy o konkretnych potrzebach mieszkaniowych klientów. Otwierając biura sprzedaży w najbliższą niedzielę handlową, stwarzamy przestrzeń do spokojnej analizy lokali z puli promocyjnej oraz szczegółowego omówienia przypisanych do nich pakietów bonusów. Wybierając mieszkanie lub apartament inwestycyjny, klienci mogą zyskać nawet 130 tys. zł rabatu. Pakiet bonusów obejmuje rabat w cenie lokalu, miejsca postojowego (dot. wybranych lokali) oraz systemu smart home w wersji GOLD. Łączna wartość bonusów może sięgać nawet 130 tys. zł we Wrocławiu, 115 tys. zł w Krakowie czy 105 tys. zł w Warszawie.

[Aby poznać promocyjną pulę lokali w swoim mieście wystarczy ją zamówić poprzez dedykowaną promocyjną stronę internetową dewelopera.](#)

– Marcowa edycja naszej kampanii to niezwykle szeroka i zróżnicowana oferta, w ramach której udostępniłmy klientom pulę aż 315 mieszkań i apartamentów inwestycyjnych w 16 miastach z pakietami bonusów sięgającymi 130 tys. zł. Nadchodząca niedziela handlowa jest doskonałą okazją, by w spokojnej atmosferze, przy pełnym wsparciu naszych doradców, przeanalizować te korzyści i dopasować ofertę do indywidualnych potrzeb. Obok atrakcyjnych promocji, stawiamy na realne oszczędności i niskie koszty utrzymania lokali, które dzięki opcjonalnym systemom smart home pozwalają obniżyć zużycie energii nawet o 29% rocznie – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Doradcy dewelopera będą do dyspozycji klientów w niedzielę handlową w godz. 9:00-14:00 w biurach sprzedaży w:

Bielsku-Białej (ul. Muszłowa 41), Chorzowie (ul. Odległa 7/11), Gdańsku (ul. Marynarki Polskiej 187), Gdyni (ul. Wiczlińska 107), Gliwicach (ul. Szafirowa 1), Katowicach (ul. Konduktorska 6), Krakowie (ul. Agatowa), Lublinie (al. Spółdzielczości Pracy 47), Łodzi (ul. Targowa 6), Poznaniu



(ul. Hawelańska 2) Siewierzu (ul. Jeziorna 153), Sosnowcu (ul. Klimontowska 45), Toruniu (ul. Grudziądzka 115/86), Warszawie (ul. Posąg 7 Panien 22) lub Wrocławiu (ul. Fabryczna 24).

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 31 grudnia 2025 r. Grupa Murapol zrealizowała 102 wieloetapowe inwestycje nieruchomościowe, w których powstało 485 budynków z ponad 34,8 tys. lokalami zamieszkałymi przez ponad 104,5 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 31 grudnia 2025 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej z AEREF V PL PRS S.à r.l. i jego spółkami zależnymi (spółki projektowe PRS, LifeSpot), należącymi do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation).

W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2025 roku, szósty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu



Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie oraz Laur Konsumenta 2025 i 2026 w kategorii deweloperzy.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877