

Bielsko-Biała, 24 kwietnia 2026 r.

## Fachowe wsparcie doradców, rozmowy o szerokiej ofercie lokali i promocji podczas Weekendu Otwartego w Grupie Murapol

25-26 kwietnia w wybranych biurach sprzedaży Grupy Murapol w całej Polsce odbędzie się Weekend Otwarty, dedykowany wszystkim poszukującym własnego mieszkania lub inwestycji w nieruchomości. Uczestnicy wydarzenia będą mogli skorzystać z merytorycznego wsparcia doradców, szczegółowo poznać ofertę katalogową oraz porozmawiać o wybranym lokalu z kwietniowej puli promocyjnej. Ponadto na miejscu będzie możliwość sprawdzenia układu mieszkań, dzięki wirtualnym spacerom 3D lub obejrzenia na żywo lokali gotowych do odbioru. To świetna okazja, by w jednym miejscu i czasie uzyskać komplet informacji niezbędnych do podjęcia decyzji o zakupie nieruchomości.

Weekend Otwarty to idealna okazja dla osób, które wybrały już konkretny lokal z puli promocyjnej, aby osobiście poznać jego szczegóły i uzyskać odpowiedzi na nurtujące pytania. W ramach kwietniowej akcji promocyjnej dewelopera, nabywcy mogą zyskać pakiet bonusów obejmujący rabat w cenie lokalu, miejsca postojowego do wybranych nieruchomości oraz systemu smart home w wersji GOLD. Łączna wartość korzyści sięga nawet 138 tys. zł.

Wizytę w biurze sprzedaży warto wykorzystać również na fachowe wsparcie doradców, którzy odpowiedzą na pytania dotyczące zarówno oferty promocyjnej, jak i katalogowej. Dla osób zainteresowanych inwestycją w nieruchomości, lokale inwestycyjne dostępne w puli promocyjnej stanowią atrakcyjną propozycję ze względu na lokalizację i wysoki potencjał najmu. Podczas rozmów doradcy wyjaśnią również kwestie m.in. związane z możliwością odliczenia 23% podatku VAT przy zakupie apartamentów inwestycyjnych.

Weekend Otwarty pozwala także wyjść poza sferę planów i dzięki nowoczesnym narzędziom, takim jak wirtualne spacerki 3D, poznać układy mieszkań będących jeszcze w budowie. W przypadku inwestycji już oddanych do użytkowania, klienci mają możliwość obejrzenia wnętrza na żywo, co ułatwia ich ocenę i funkcjonalność. Każdy z lokali z oferty wyposażony jest w pakiet antysmogowy, który zadba o czyste powietrze wewnątrz, a opcjonalny system smart home, umożliwi zdalne zarządzanie temperaturą, zaworami wody czy oświetleniem, wspierając oszczędności w zużyciu energii sięgające nawet 29% rocznie.

W bezpośredniej rozmowie z doradcami zostaną zaprezentowane także detale techniczne wpływające na optymalizację kosztów utrzymania nieruchomości. Rozwiązania takie jak łączniki termoizolacyjne na balkonach, oświetlenie LED części wspólnych czy panele fotowoltaiczne montowane na dachach wybranych budynków, pozwolą klientom w pełni zrozumieć wartość i standard inwestycji, które stają się ich nowym miejscem zamieszkania lub inwestycją.

[Aby poznać promocyjną pulę lokali w swoim mieście wystarczy ją zamówić poprzez dedykowaną kwietniowej promocji stronę internetową dewelopera.](#)



- Weekend Otwarty w naszych biurach sprzedaży to przede wszystkim okazja do bezpośredniego spotkania, rozmowy i merytorycznego wsparcia na każdym etapie procesu zakupowego. Chcemy, aby każdy klient mógł w pełni poznać parametry wybranego lokalu zarówno z puli promocyjnej, jak i szerokiej oferty katalogowej. Wykorzystujemy przy tym nowoczesne narzędzia, takie jak wirtualne spacerzy 3D, które pozwalają poznać układy lokali będących jeszcze w budowie. To także doskonały moment, by zobaczyć na żywo gotowe do odbioru mieszkania z pakietem antysmogowym w standardzie każdego z nich czy też innowacyjnymi i certyfikowanymi technologiami obniżającymi koszty utrzymania lokali. Wierzymy, że dzięki fachowej wiedzy naszych doradców tworzymy najlepsze warunki do podjęcia świadomej decyzji o zakupie nieruchomości - mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Doradcy dewelopera będą do dyspozycji klientów w najbliższą sobotę i niedzielę w godz. 9:00-14:00 w biurach sprzedaży w:

Bielsko-Biała (ul. Muszłowa 41), Bydgoszcz (ul. Dworcowa 64), Chorzów i Sosnowiec - Biuro Sprzedaży w Chorzowie (ul. Odległa 7/11), Gdańsk i Gdynia - Biuro Sprzedaży w Gdańsku (ul. Marynarki Polskiej 187), Gliwice (ul. Szafirowa 1), Katowice (ul. Konduktorska 6), Kraków (ul. Agatowa), Lublin (ul. Zemborzycka), Łódź (ul. Targowa 6), Poznań (ul. Hawelańska 2), Siewierz (ul. Jeziorna 153), Toruń (ul. Grudziądzka 115/86) Warszawa (ul. Kompanii AK Goplany 6), Wrocław (ul. Fabryczna 24).

---

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 31 marca 2026 r. Grupa Murapol zrealizowała 102 wieloetapowe inwestycje nieruchomościowe, w których powstało 485 budynków z ponad 34,8 tys. lokalami zamieszkałymi przez ponad 104,5 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 31 marca 2026 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Wiodącym akcjonariuszem GK Murapol jest AEREF V PL Inwestycje sp. z o.o. - spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 roku Grupa Murapol nawiązała strategiczną współpracę w sektorze PRS (w formule design&build) z LifeSpot - platformą PRS należąca do funduszy zarządzanych przez Real Estate Group w Ares Management, wiodącego globalnego menadżera zarządzającego inwestycjami alternatywnymi. W 2025 roku Grupa Murapol zawarła pięcioletnią umowę o współpracy w sektorze PRS (Private Rented Sector), z PRS JV Lux S.À R.L. platformą kontrolowaną przez fundusz Centerbridge Partners oraz wspólników Griffin Capital Partners.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych - od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.



W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Głównym Rynku GPW w Warszawie.

Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2025 roku, szósty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie, Laur Konsumenta 2025 i 2026 w kategorii deweloperzy oraz Quality International 2026.

**Kontakt:**

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: [malgorzata.gaborek@murapol.pl](mailto:malgorzata.gaborek@murapol.pl) | M: 510 896 877