

Bielsko-Biała, 15 czerwca 2026 r.

Każde mieszkanie tańsze nawet o 20% - „Wielkie mieszkaniobranie” w Grupie Murapol

Cała oferta ok. 3300 mieszkań i apartamentów inwestycyjnych w 34 inwestycjach w 15 miastach została objęta akcją „Wielkie mieszkaniobranie”, co oznacza, że wybierając dowolny lokal można zyskać nawet 20% rabatu. Część mieszkań z aktualnej oferty Grupy Murapol spełnia kryteria rządowego programu „Mieszkanie bez wkładu własnego”, co pozwala uzyskać wsparcie w zakupie swojej pierwszej nieruchomości. Wybrane mieszkania i apartamenty inwestycyjne są gotowe do odbioru, co oznacza, że klucz do nich można odebrać zaraz po zakupie.

Mieszkania oraz apartamenty inwestycyjne objęte akcją dostępne są w 34 inwestycjach w 15 miastach: Bielsku-Białej, Bydgoszczy, Chorzowie, Gdańsku, Gliwicach, Katowicach, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Poznaniu, Siewierzu, Sosnowcu, Toruniu, Warszawie oraz we Wrocławiu. Oferta obejmuje lokale o zróżnicowanych metrażach – od kompaktowych lokali o powierzchni ok. 25 m², po większe mieszkania sięgające nawet 98 m². Klienci mogą wybierać spośród funkcjonalnych układów 1-, 2-, 3-, 4- i 5-pokojowych, dopasowanych zarówno do potrzeb osób poszukujących pierwszego mieszkania, jak i rodzin potrzebujących większej przestrzeni czy inwestorów szukających nieruchomości pozwalających im czerpać korzyści z najmu.

Lokale objęte promocją wyróżniają się nie tylko atrakcyjnymi warunkami cenowymi, ale również standardem oferowanych rozwiązań. W każdym mieszkaniu dostępny jest pakiet antysmogowy, który wpływa na poprawę jakości powietrza wewnątrz pomieszczeń. Dodatkowo istnieje możliwość zastosowania systemu smart home, wspierającego zarządzanie mediami oraz efektywne zużycie energii z potencjałem oszczędności sięgającym nawet 29% rocznie. Na terenie wybranych inwestycji tworzone są strefy rekreacji z leżakami i hamaki i zielonymi pergolami, siłownie plenerowe Murapol Gym oraz tarasy widokowe. Ponadto do użytku lokatorów oddawane są stacje ładowania samochodów elektrycznych i stacje do samodzielnej naprawy rowerów, pracownię DIY do majsterkowania, stojaki rowerowe oraz rowernie i wózkownie.

[Dzięki rabatom sięgającym nawet 20%](#) oferta stanowi atrakcyjną propozycję dla kupujących, którzy chcą połączyć korzystne warunki zakupu z szerokim wyborem układów mieszkań, ich lokalizacji czy udogodnień, jakie oferują nowoczesne osiedla w Grupie Murapol. To również dobry moment, aby rozważyć zakup nieruchomości jako długoterminowej inwestycji pozwalającej zarabiać na wynajmie lub zmianie przestrzeni do życia na większą i dopasowaną do zmieniających się potrzeb życiowych.



– Wprowadzając akcję „Wielkie mieszkaniobranie”, chcemy stworzyć klientom realną przestrzeń do podejmowania decyzji zakupowych w korzystnych warunkach cenowych. Szeroki zakres promocji obejmujący całą aktualną ofertę mieszkań i apartamentów inwestycyjnych umożliwia wybór rozwiązań dopasowanych do różnych potrzeb od zakupu pierwszego mieszkania, przez zmianę na większe, po cele inwestycyjne. Oferując rabaty sięgające nawet 20%, łączymy atrakcyjne ceny z wysokim standardem proponowanych rozwiązań, takich jak pakiet antysmogowy czy opcjonalny system smart home, które wpływają na komfort codziennego użytkowania. Dzięki tak szerokiej ofercie klienci mogą nie tylko znaleźć odpowiedni lokal, ale także dokonać wyboru w sposób świadomy i dobrze zaplanowany – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 31 marca 2026 r. Grupa Murapol zrealizowała 102 wieloetapowe inwestycje nieruchomościowe, w których powstało 485 budynków z ponad 34,8 tys. lokalami zamieszkałymi przez ponad 104,5 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 31 marca 2026 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Wiodącym akcjonariuszem GK Murapol jest AEREF V PL Inwestycje sp. z o.o. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 roku Grupa Murapol nawiązała strategiczną współpracę w sektorze PRS (w formule design&build) z LifeSpot – platformą PRS należącą do funduszy zarządzanych przez Real Estate Group w Ares Management, wiodącego globalnego menadżera zarządzającego inwestycjami alternatywnymi. W 2025 roku Grupa Murapol zawarła pięcioletnią umowę o współpracy w sektorze PRS (Private Rented Sector), z PRS JV Lux S.À R.L. platformą kontrolowaną przez fundusz Centerbridge Partners oraz wspólników Griffin Capital Partners.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Głównym Rynku GPW w Warszawie.

Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej,



charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2025 roku, szósty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie, Laur Konsumenta 2025 i 2026 w kategorii deweloperzy oraz Quality International 2026.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877