

Bielsko-Biała, 5 sierpnia 2026 r.

Przyjdź do biura sprzedaży i wynegocjuj swój pakiet korzyści do nowego mieszkania

Sierpień to dobry moment, aby odwiedzić biuro sprzedaży Grupy Murapol i porozmawiać o zakupie mieszkania lub inwestycji w nieruchomości. W ramach [nowej akcji promocyjnej](#) klienci mogą wynegocjować pakiet korzyści obejmujący m.in. rabaty w cenie miejsca postojowego, komórki lokatorskiej, a także wsparcie w pokryciu kosztów notarialnych zw. z zakupem nieruchomości. Aktualna oferta obejmuje ponad 3100 lokali dostępnych w ok. 30 inwestycjach w 13 miastach.

Wizyta w biurze sprzedaży to nie tylko okazja do zapoznania się z szeroką i zróżnicowaną ofertą mieszkań i apartamentów inwestycyjnych Grupy Murapol, ale również możliwość omówienia dodatkowych korzyści związanych z zakupem nieruchomości. W ramach akcji [„Wynegocjuj pakiet korzyści na start”](#) klienci mogą porozmawiać z doradcami o warunkach zakupu i wypracować rozwiązania najlepiej odpowiadające ich potrzebom oraz planom związanym z nowym mieszkaniem.

Możliwość negocjacji obejmuje:

- cenę miejsca postojowego,
- cenę komórki lokatorskiej,
- wsparcie w pokryciu kosztów notarialnych związanych z zakupem nieruchomości.

Klienci mogą wybierać spośród lokali o zróżnicowanych metrażach, układach i lokalizacjach, dopasowując nieruchomość do swoich indywidualnych oczekiwań. Współczesne osiedla mieszkaniowe to znacznie więcej niż same budynki i mieszkania. Dlatego w Grupie Murapol projektujemy przestrzenie, które wspierają codzienny komfort, aktywny styl życia i integrację mieszkańców. W wybranych inwestycjach powstają m.in. profesjonalne siłownie plenerowe Murapol Gym, tarasy widokowe oraz strefy rekreacji wyposażone w leżaki, hamaki i zielone pergole. Uzupełnieniem oferty są rozwiązania odpowiadające na potrzeby współczesnych użytkowników, takie jak stacje ładowania samochodów elektrycznych, stacje do samodzielnej naprawy rowerów, pracownie DIY do majsterkowania, a także rowerownie, wózkównie i stojaki rowerowe.

Dodatkowym atutem jest standard wyposażenia mieszkań. Każdy lokal dostępny w ofercie Grupy Murapol posiada pakiet antysmogowy, który pomaga ograniczać przenikanie do wnętrza zanieczyszczeń, pyłków i owadów z zewnątrz. Klienci mogą również skorzystać z opcjonalnego systemu smart home, umożliwiającego zarządzanie mediami oraz wspierającego oszczędność w zużyciu energii do 29% rocznie.



Część oferty dewelopera obejmuje mieszkania, do których klucz można odebrać zaraz po zakupie lub jeszcze w tym roku. Wybrane nieruchomości z oferty spełniają kryteria rządowego programu „Mieszkanie bez wkładu własnego”, co przybliży do realizacji marzenia o własnym mieszkaniu. Ponadto wybierając apartament inwestycyjny, w zależności od indywidualnej oceny decyzji inwestora co do celu i sposobu czerpania korzyści z nabytego lokalu, istnieje możliwość odliczenia 23% VAT.

Szczegółowe informacje na temat akcji oraz dostępnych lokali można uzyskać w biurach sprzedaży Grupy Murapol. [Wystarczy wypełnić formularz na dedykowanej stronie dewelopera i umówić się na spotkanie w dogodnym dla siebie terminie.](#) Doradcy pomogą dobrać odpowiednią nieruchomość oraz przedstawią możliwości objęcia jej pakietem korzyści.

– W sierpniu wstuchujemy się w indywidualne potrzeby naszych Klientów. Akcja promocyjna została przygotowana z myślą o osobach, które poszukują nie tylko mieszkania dopasowanego do swoich potrzeb, ale również dodatkowych korzyści związanych z jego zakupem. Klienci mogą negocjować m.in. warunki zakupu miejsca postojowego, komórki lokatorskiej czy wsparcie w pokryciu kosztów notarialnych. To dodatkowa wartość, która uzupełnia naszą szeroką i zróżnicowaną ofertę obejmującą obecnie 30 inwestycji i około 3,1 tys. lokali. Każde z nich z pakietem antysmogowym w standardzie oraz opcją smart home. Zachęcamy do odwiedzenia naszych biur sprzedaży, gdzie wspólnie z doradcami można omówić indywidualne warunki zakupu wymarzonego lokalu - mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 30 czerwca 2026 r. Grupa Murapol zrealizowała 104 wieloetapowe inwestycje nieruchomościowe, w których powstały 492 budynki z ponad 36,2 tys. lokalami zamieszkałymi przez ok 108,7 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Od czerwca 2026 r. wiodącymi inwestorami o największym wpływie na Grupę są Hampont sp. z o.o. oraz FEN FIZAN. Podmioty te są stronami porozumienia akcjonariuszy i łącznie kontrolują 34,05% kapitału zakładowego oraz głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Spółka Hampont sp. z o.o., będąca największym pojedynczym akcjonariuszem (20,43% udziałów), to prywatny wehikuł inwestycyjny wspólnie kontrolowany przez doświadczonych inwestorów na rynku nieruchomości – Nebila Şenmana oraz Macieja Dyjasa. Są oni założycielami i współnikami Griffin Capital Partners, a zarazem pełnią funkcje członków Rady Nadzorczej Murapol S.A.

W 2021 roku Grupa Murapol nawiązała strategiczną współpracę w sektorze PRS (w formule design&build) z LifeSpot – platformą PRS należącą do funduszy zarządzanych przez Real Estate Group w Ares Management, wiodącego globalnego menadżera zarządzającego inwestycjami alternatywnymi. W 2025 roku Grupa Murapol zawarła pięcioletnią umowę o współpracy w sektorze PRS (Private Rented Sector), z PRS JV Lux S.À R.L. platformą kontrolowaną przez fundusz Centerbridge Partners oraz współników Griffin Capital Partners. Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający



koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Od 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA są notowane na Głównym Rynku GPW w Warszawie. Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2025 roku, szósty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie, Laur Konsumenta 2025 i 2026 w kategorii deweloperzy oraz Quality International 2026.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877