Informacja prasowa |

Bielsko-Biała, 5 listopada 2026 r.

Mieszkaniowe Black Weeks z pakietami bonusów o wartości do 337 tys. zł

Black Weeks na rynku mieszkaniowym nie muszą kończyć się po jednym weekendzie. Grupa Murapol przedłuża czas na decyzję do końca listopada, przygotowując w 11 miastach specjalne pule lokali z pakietami bonusów. Akcja obejmuje 19 inwestycji, a wartość korzyści przypisanych do wybranych nieruchomości może sięgać nawet 337 tys. zł. W puli znajdują się mieszkania kwalifikujące się do programu „Mieszkanie bez wkładu własnego".

Czerń kojarzona z listopadowymi promocjami tym razem pojawia się także na rynku mieszkaniowym. Mieszkaniowe Black Weeks to jednak nie jeden weekend, lecz cały miesiąc na sprawdzenie dostępnych propozycji, porównanie korzyści i podjęcie przemyślanej decyzji.

Promocyjna pula obejmuje łącznie 19 inwestycji w Bielsku-Białej, Gdańsku, Gliwicach, Katowicach, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Siewierzu, Toruniu, Warszawie i Wrocławiu.

Pakiety bonusów różnią się w zależności od wybranej nieruchomości. Mogą obejmować rabat w cenie lokalu, rabat w cenie miejsca postojowego, a także rabat w cenie systemu Smart Home w wersji GOLD. W przypadku wybranych propozycji łączna wartość korzyści może sięgać nawet 337 tys. zł.

Zróżnicowanie mieszkań objętych akcją pozwala odpowiadać na różne potrzeby nabywców. W przygotowanej puli znajdują się propozycje dla osób poszukujących pierwszego mieszkania, większej przestrzeni dla rodziny czy nieruchomości kupowanej z myślą o inwestycji. Klienci mogą wybierać spośród różnych lokalizacji, metraży i układów, uwzględniając zarówno założony budżet, jak i oczekiwania dotyczące komfortu czy dodatkowych rozwiązań.

Aby poznać listę lokali z pakietami bonusów w swoim mieście, należy wypełnić formularz na stronie dewelopera dedykowanej kampanii.

W najbliższą sobotę, 7 listopada, Grupa Murapol zaprasza na Mieszkaniowy Dzień Otwarty, który odbędzie się w biurach sprzedaży dewelopera w: Bielsku-Białej (ul. Muszlowa 41), Bydgoszczy (ul. Dworcowa 64), Gdańsku (ul. Kartuska 125), Gliwicach (ul. Szafirowa 1), Katowicach (ul. Konduktorska 6), Krakowie (ul. Piaszczysta), Lublinie (ul. Zemborzycka 79), Łodzi (ul. Zielona 18 i ul. Targowa 6), Siewierzu (ul. Jeziorna 153), Sosnowcu (ul. Klimontowska 45), Toruniu (ul. Grudziądzka 115/86), Warszawie (ul. Kompani AK Goplana 12) oraz Wrocławiu (ul. Gnieźnieńska 6).

Doradcy dewelopera będą dostępni w wybranych biurach sprzedaży w godz. 9.00-14.00.

Murapol SA
ul. Dworkowa 4
43-300 Bielsko-Biała

T: + 48 33 819 33 33
F: + 48 33 829 46 66
E: sekretariat@murapol.pl
murapol.pl

NIP: 5471932616, REGON: 072695687,
Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej VIII Wydział Gospodarczy
KRS 0000275523,
Kapitał zakładowy: 2 040 000,00 PLN, w pełni opłacony

– Mieszkaniowe Black Weeks to dla wielu osób moment, w którym szczególnie uważnie przyglądają się ofertom i kalkulują korzyści związane z zakupem. W przypadku mieszkania decyzja ma jednak zupełnie inny ciężar niż przy codziennych zakupach, dlatego zależało nam na połączeniu atrakcyjnych warunków z możliwością spokojnego porównania dostępnych propozycji i rozmowy z doradcą. Nasza oferta jest zróżnicowana, dzięki czemu mogą znaleźć w niej coś dla siebie zarówno osoby kierujące się przede wszystkim budżetem, jak i klienci poszukujący mieszkań oferujących dodatkowe rozwiązania i wyższy poziom komfortu. Akcję prowadzimy do końca listopada, dając klientom czas na wybór rozwiązania najlepiej odpowiadającego ich potrzebom. Na klientów czekają atrakcyjne rabaty oraz lokale z pakietem antysmogowym w standardzie i opcjonalnym smart home - mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 30 września 2026 r. Grupa Murapol zrealizowała 106 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 497 budynków z blisko 36,6 tys. lokali zamieszkałymi przez ok 109,8 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Od czerwca 2026 r. wiodącymi inwestorami o największym wpływie na Grupę są Hampont sp. z o.o. oraz FEN FIZAN. Podmioty te są stronami porozumienia akcjonariuszy i łącznie kontrolują 34,05% kapitału zakładowego oraz głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Spółka Hampont sp. z o.o., będąca największym pojedynczym akcjonariuszem (20,43% udziałów), to prywatny wehikuł inwestycyjny współkontrolowany przez doświadczonych inwestorów na rynku nieruchomości – Nebila Şenmana oraz Macieja Dyjasa. Są oni założycielami i wspólnikami Griffin Capital Partners, a zarazem pełnią funkcje członków Rady Nadzorczej Murapol S.A.

W 2021 roku Grupa Murapol nawiązała strategiczną współpracę w sektorze PRS (w formule design&build) z LifeSpot – platformą PRS należącą do funduszy zarządzanych przez Real Estate Group w Ares Management, wiodącego globalnego menadżera zarządzającego inwestycjami alternatywnymi. W 2025 roku Grupa Murapol zawarła pięcioletnią umowę o współpracy w sektorze PRS (Private Rented Sector), z PRS JV Lux S.À R.L. platformą kontrolowaną przez fundusz Centerbridge Partners oraz wspólników Griffin Capital Partners. Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Od 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA są notowane na Głównym Rynku GPW w Warszawie.
Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2025 roku, szósty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie, Laur Konsumenta 2025 i 2026 w kategorii deweloperzy oraz Quality International 2026.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877