

Bielsko-Biała, 11 stycznia 2023 r.

„Po 23 mieszkania w 12 miastach na początek 2023” Rusza styczniowa kampania promocyjna Grupy Murapol

Nowy Rok to idealny moment, by spełnić marzenie o zakupie własnego M! Z tego powodu Grupa Murapol, jeden z największych i najbardziej doświadczonych deweloperów na rynku, przygotowała noworoczną promocję, w której oferuje klientom 285 lokali z atrakcyjnymi pakietami bonusów we wszystkich miastach, w których jest obecna z ofertą.

Funkcjonalne i nowoczesne mieszkania objęte akcją dostępne są w ramach 22 inwestycji zlokalizowanych na terenie: Bydgoszczy, Gdańska, Gliwic, Krakowa, Łodzi, Poznania, Siewierza, Sosnowca, Torunia, Tychów, Warszawy, Wieliczki i Wrocławia. Pakiet bonusów przynależny do każdego lokalu może obejmować rabat w cenie, smart home w wersji premium, jedno lub dwa miejsca postojowe naziemne lub w hali garażowej, a także ubezpieczenie od utraty stałego źródła dochodu albo pobytu w szpitalu. Wybierając lokal objęty noworoczną promocją w Grupie Murapol zaoszczędzić można nawet 220 tys. zł.

- Kupno nowego mieszkania znajduje się na liście postanowień noworocznych wielu osób. Zdecydowanie warto postawić na własne M w 2023 roku, bo nieruchomości należą do najbezpieczniejszych inwestycji długoterminowych. Nie bez znaczenia jest też fakt, jakiego dewelopera wybierzemy. Grupa Murapol pozytywnie wyróżnia się na tle branży, o czym świadczą opublikowane kilka dni temu wyniki działalności za 2022 rok. Mimo niełatwej sytuacji na rynku, stale działamy według sprawdzającego się od lat modelu biznesowego, który pozwala nam utrzymywać stabilną sprzedaż, dzięki wysokiej liczbie atrakcyjnych mieszkań znajdujących się w ofercie dla naszych nowych klientów. W ciągu blisko 22 lat działalności zrealizowaliśmy 78 wieloetapowych inwestycji, w ramach których powstało 380 budynków obejmujących łącznie ponad 24,7 tys. lokali. To wszystko pokazuje, że warto postawić na dewelopera z długoletnim doświadczeniem, wiedzą i odpowiednimi zasobami. Jeśli dodożymy do tego oszczędności w wysokości nawet 220 tys. zł na nowe mieszkanie to mamy gotowy przepis na udaną inwestycję we własne M. – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Kampania promocyjna trwa do końca stycznia br. Jak skorzystać z oferty? Listę lokali objętych promocją w wybranym mieście można poznać, wypełniając formularz na stronie internetowej dewelopera.

Grupa Murapol nie zapomniła również o wsparciu swoich klientów w decyzji zakupowej poprzez organizowany cyklicznie Mieszkaniowy Dzień Otwarty. 28 stycznia doradcy w biurach sprzedaży w całej Polsce będą do dyspozycji odwiedzających od godz. 9:00 do 14:00.



Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 78 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 380 budynków z ponad 24,7 tys. lokali zamieszkałymi przez ok. 74,1 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności była obecna w 18 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na koniec 2022 GK Murapol oferowała mieszkania w 13 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim wiodącym inwestorem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2022 roku, trzeci rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877