

Bielsko-Biała, 22 lutego 2023 r.

Mieszkaniowy Dzień Otwarty w Grupie Murapol już w najbliższą sobotę!

Organizowany cyklicznie Mieszkaniowy Dzień Otwarty, który tym razem odbędzie się 25 lutego, to idealny moment, by zapoznać się z ofertą jednego z czołowych deweloperów w Polsce, a także skorzystać z jego aktualnej promocji. W ramach lutowej kampanii Grupa Murapol stawia do dyspozycji klientów 183 lokale z pakietami bonusów w 13 miastach. Dlaczego warto przyjść na Mieszkaniowy Dzień Otwarty i porozmawiać o szczegółach oferty specjalnej?

Luty dobiega końca – to także ostatnie dni aktualnej promocji w Grupie Murapol. Spotkanie z doradcą w biurze sprzedaży to zatem doskonały moment, by złapać okazję mieszkaniową! Na zakupie nowego lokalu z puli promocyjnej można zaoszczędzić nawet 188 tys. zł! Wybierając mieszkanie objęte akcją specjalną klient otrzyma w cenie m.in. rabat, smart home w wersji premium, nawet dwa miejsca postojowe oraz ubezpieczenie od utraty stałego źródła dochodu albo pobytu w szpitalu.

Bydgoszcz, Gdańsk, Gliwice, Kraków, Łódź, Poznań, Siewierz, Sosnowiec, Toruń, Tychy, Warszawa, Wieliczka oraz Wrocław – to miasta, w których dostępna jest lutowa promocja Grupy Murapol. Pula lokali z atrakcyjnymi pakietami bonusów dostępna jest w 20 inwestycjach z aktualnej oferty dewelopera.

- Luty nie trwa długo, a więc i lutowe okazje mieszkaniowe szybko przemijają, dlatego serdecznie zapraszamy na spotkanie z naszymi doradcami wszystkich, którzy zastanawiają się nad zakupem nowego lokalu. Pula 183 mieszkań w promocji to spory wybór lokali pod względem lokalizacji, układu, pakietów bonusów i innowacyjnych udogodnień, jakie wyróżniają nasze inwestycje. Klienci mogą wybierać z szerokiej oferty metraży, od kawalerek po lokale 4-pokojowe. W standardzie naszych mieszkań znajduje się pakiet antysmogowy, chroniący wnętrza przed zanieczyszczeniami z zewnątrz, a także alergenami, pyłkami i kurzem. Z kolei zamontowana w budynkach instalacja pod Home Management System pozwala lokatorom korzystać z rozwiązań inteligentnego domu. Murapol Appartme umożliwia zdalne - za pomocą aplikacji mobilnej – oraz manualne – przy wykorzystaniu tzw. funkcji hotelowej, zarządzanie mediami. To z kolei przekłada się na oszczędności, np. w zużyciu energii sięgające nawet 29% w skali roku. Na terenie wybranych osiedli instalujemy również stacje ładowania pojazdów elektrycznych czy wygodne stojaki dla fanów jednośladów. – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Mieszkaniowy Dzień Otwarty odbędzie się już w najbliższą sobotę. Doradcy będą czekali na klientów w biurach sprzedaży od godz. 9:00 do 14:00. Aby poznać pulę lokali objętych



promocją wystarczy wejść na stronę internetową [dedykowaną kampanii i wypełnić formularz kontaktowy](#).

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 78 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 380 budynków z ponad 24,7 tys. lokali zamieszkałymi przez ok. 74,1 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności była obecna w 18 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na koniec 2022 GK Murapol oferowała mieszkania w 13 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim wiodącym inwestorem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2022 roku, trzeci rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877