

Bielsko-Biała, 7 czerwca 2023 r.

## **Małe mieszkanie lub apartament inwestycyjny – dobra inwestycja od Grupy Murapol!**

**Ogólnopolski deweloper mieszkaniowy, Grupa Murapol, rusza z nową kampanią promocyjną. Akcja skierowana jest do wszystkich osób, które chcą zainwestować swój kapitał w nieruchomości bądź szukają kompaktowego mieszkania na własne potrzeby. Deweloper objął promocją 200 lokali w 12 miastach na terenie całego kraju. Dlaczego warto skorzystać z oferty Grupy Murapol?**

Do każdego mieszkania i apartamentu inwestycyjnego deweloper dorzuca pakiet bonusów. W jego skład wchodzi rabat, smart home w wersji premium, a w wybranych inwestycjach nawet 2 miejsca postojowe zewnętrzne lub w hali garażowej. Kompaktowe lokale od 28 mkw. dostępne są w ramach 21 projektów zlokalizowanych na terenie Bielsko-Białej, Bydgoszczy, Chorzowa, Gdańska, Krakowa, Łodzi, Poznania, Siewierza, Sosnowca, Torunia, Tychów i Wrocławia. Decydując się na zakup mieszkania lub apartamentu inwestycyjnego z czerwcowej promocji można zaoszczędzić nawet 205 tys. zł!

W trosce o zdrowie i wygodę przyszłych lokatorów Grupa Murapol stosuje w swoich projektach innowacyjne i ekologiczne udogodnienia. W budynkach inwestycji deweloper montuje Home Management System, który pozwala lokatorom na korzystanie z rozwiązań inteligentnego domu. Możliwość zarządzania mediami przekłada się na oszczędności np. w zużyciu energii elektrycznej i ciepłej, sięgające nawet 29% w skali roku. W standardzie lokali znajduje się pakiet antysmogowy, który zapobiega dostawaniu się do wnętrza zanieczyszczeń, alergenów, a nawet owadów. Na terenie wybranych inwestycji Grupy Murapol powstają także stacje ładowania pojazdów elektrycznych dla właścicieli niskoemisyjnych środków transportu.

*- Nasza aktualna akcja promocyjna to odpowiedź zarówno na potrzeby klientów inwestycyjnych, szukających sprawdzonego sposobu na ulokowanie swojego kapitału, jak i osób zastanawiających się nad zakupem kompaktowego mieszkania na własne potrzeby. Każdy z tych nabywców znajdzie w naszej czerwcowej ofercie nieruchomość spełniającą jego indywidualne oczekiwania. W promocyjnej puli znajduje się 200 lokali o zróżnicowanych metrażach i układach, z eko udogodnieniami i w atrakcyjnych lokalizacjach. Co ważne, akcją specjalną objęliśmy też inwestycje, które w ostatnim czasie wprowadziliśmy do oferty w Krakowie, Łodzi i Toruniu. Czerwcową promocją z pewnością ucieszy także osoby poszukujące mieszkania w Bielsku-Białej i Chorzowie – to nowe miasta na naszej mapie działalności. Mam nadzieję, że pomożemy podjąć decyzję klientom, którzy marzą o własnym lokum, a także tym, którzy chcą właściwie zainwestować zgromadzone oszczędności – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.*



Listę lokali w promocji i wysokość oszczędności można poznać wypełniając formularz kontaktowy na [stronie internetowej dedykowanej kampanii](#).

---

**Grupa Murapol** to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 78 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 390 budynków z ponad 25,2 tys. lokali zamieszkałymi przez 75,6 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności była obecna w 19 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na dzień 31 marca 2023 GK Murapol oferowała mieszkania w 13 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim wiodącym inwestorem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2022 roku, trzeci rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

**Kontakt:**

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: [malgorzata.gaborek@murapol.pl](mailto:malgorzata.gaborek@murapol.pl) | M: 510 896 877