

Bielsko-Biała, 22 czerwca 2023 r.

Mieszkaniowy Dzień Otwarty na dobre rozpoczęcie lata

By odpowiednio uczcić rozpoczęcie sezonu letniego, Grupa Murapol organizuje 24 czerwca Mieszkaniowy Dzień Otwarty. Pierwsza sobota wakacji to idealna okazja, by odwiedzić biuro sprzedaży dewelopera w jednym z 12 miast w całej Polsce i bliżej zapoznać się ofertą katalogową oraz aktualną promocją. Co ważne, klienci będą mogli porozmawiać z doradcami także o inwestycjach w nowych lokalizacjach – Chorzowie i Bielsku-Białej.

W ramach czerwcowej promocji Grupa Murapol oferuje 200 kompaktowych mieszkań i apartamentów inwestycyjnych od 28 mkw. Do każdego lokalu deweloper dodaje pakiet bonusów, w skład którego wchodzi rabat, smart home w wersji premium, a do wybranych nieruchomości nawet 2 miejsca postojowe zewnętrzne lub w hali garażowej. Wybierając mieszkanie lub apartament inwestycyjny z czerwcowej puli promocyjnej można oszczędzić nawet 205 tys. zł! Kompaktowe lokale dostępne są w ramach 21 projektów zlokalizowanych na terenie Bielsko-Białej, Bydgoszczy, Chorzowa, Gdańska, Krakowa, Łodzi, Poznania, Siewierza, Sosnowca, Torunia, Tychów i Wrocławia.

- Datę 24 czerwca powinny uwzględnić w swoim kalendarzu nie tylko wszystkie osoby marzące o zakupie własnego lokum, ale też klienci inwestycyjni, którzy szukają sprawdzonego sposobu ulokowania posiadanych oszczędności. Mieszkaniowy Dzień Otwarty to idealna okazja do zapoznania się z naszą promocyjną ofertą kompaktowych lokali z innowacyjnymi udogodnieniami i w atrakcyjnych lokalizacjach. Szczególnej uwadze klientów polecam nasze nowe inwestycje w Bielsku-Białej i Chorzowie. Do Bielska-Białej wracamy po latach z projektem Murapol Trzy Lipki, w tym mieście rozpoczęła się też działalność Grupy Murapol. Z kolei Chorzów to zupełnie nowa lokalizacja na naszej mapie inwestycji – wszystkich zainteresowanych kupnem mieszkania na chorzowskim Murapol Osiedlu Wolka zapraszamy wyjątkowo do biura sprzedaży w Gliwicach. Jestem przekonany, że w naszej ofercie każdy klient znajdzie lokal odpowiadający jego indywidualnym preferencjom – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Doradcy będą czekać na klientów tradycyjnie od godz. 9:00 do 14:00 w biurach sprzedaży w Bielsku-Białej, Bydgoszczy, Gdańsku, Gliwicach, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Siewierzu, Sosnowcu, Toruniu, Tychach i we Wrocławiu. Listę mieszkań w promocji i wysokość oszczędności można poznać już dziś, wypełniając formularz kontaktowy na [stronie internetowej dedykowanej kampanii](#).

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 78 wieloetapowych inwestycji



nieruchomościowych, w których powstało 390 budynków z ponad 25,2 tys. lokali zamieszkałymi przez 75,6 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności była obecna w 19 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na dzień 31 marca 2023 GK Murapol oferowała mieszkania w 13 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim wiodącym inwestorem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynieryjne, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2022 roku, trzeci rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877