

Bielsko-Biała, 6 września 2023 r.

Dni coraz krótsze – okazje mieszkaniowe coraz to nowsze! 252 mieszkania z pakietami bonusów w 13 miastach od Grupy Murapol

Wakacje są już tylko miłym wspomnieniem, a lato chyli się ku końcowi. Czas więc na nową promocję od Grupy Murapol, w ramach której deweloper oferuje pulę 252 lokali z pakietami bonusów w 13 miastach w całej Polsce. To dobra okazja zarówno dla osób zastanawiających się nad zakupem własnego M, jak i klientów inwestycyjnych, szukających sprawdzonego sposobu na ulokowanie oszczędności. Dlaczego warto skorzystać z wrześniowej oferty i co można zyskać w ramach pakietu bonusów?

Grupa Murapol nie zwalnia tempa i stawia do dyspozycji nabywców kolejną atrakcyjną promocję. Tym razem okazje mieszkaniowe obejmują 252 lokale w 18 inwestycjach na terenie Bielska-Białej, Bydgoszczy, Chorzowa, Gdańska, Gliwic, Krakowa, Łodzi, Poznania, Siewierza, Sosnowca, Torunia, Tychów i Wrocławia. [Decydując się na zakup mieszkania w nowej promocji](#) można otrzymać w ramach pakietu bonusów m.in. rabat w cenie, smart home w wersji premium, nawet dwa miejsca postojowe naziemne lub w hali garażowej, a także ubezpieczenie od utraty stałego źródła dochodu albo pobytu w szpitalu. Wartości pakietu bonusów sięgają nawet 105 tys. zł!

Aktualna kampania Grupy Murapol skierowana jest zarówno do klientów inwestycyjnych, jak i osób poszukujących mieszkania na własne potrzeby. Tych drugich z pewnością ucieszy wiadomość, że lokale objęte wrześniową promocją, spełniają kryteria programu Bezpieczny kredyt 2%, a wybrane z nich także programu Mieszkanie bez wkładu własnego. W przypadku połączenia obydwu programów klient może zaciągnąć kredyt 2% z wkładem własnym gwarantowanym przez Bank Gospodarstwa Krajowego. Dzięki temu jeszcze łatwiej można wejść w posiadanie własnego M.

- Nasza obecna kampania promocyjna to zróżnicowana oferta nowoczesnych i kompaktowych mieszkań aż w 13 miastach. Niezależnie, czy klient chce ulokować swój kapitał w nieruchomościach, czy też kupić nowe lokum dla siebie i swojej rodziny – w szerokim portfolio Grupy Murapol każdy znajdzie lokal odpowiadający jego potrzebom. Co ważne, promocją objęliśmy też nasz nowy projekt w Gliwicach – Murapol Osiedle Szafirowe. Inwestycja powstanie przy ul. Szafirowej, wśród malowniczych okoliczności przyrody, nieopodal urokliwego Lasu Dąbrowa. Centralnym punktem osiedla będzie staw „Żabie Oczko”, znany wielu okolicznym mieszkańcom. Kolejna inwestycja wprowadzana w ostatnim czasie do naszej oferty to odpowiedź na niestabilny popyt na rynku nieruchomości mieszkaniowych – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

Kampania trwa do końca września, jednak już teraz warto poznać listę lokali objętych promocją, wypełniając formularz na [stronie internetowej dewelopera dedykowanej kampanii](#).



Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. Grupa Murapol zrealizowała 80 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało ponad 400 budynków z ponad 26,6 tys. lokali zamieszkałymi przez blisko 80 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności była obecna w 19 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na dzień 30 czerwca 2023 GK Murapol oferowała mieszkania w 15 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim wiodącym inwestorem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2022 roku, trzeci rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877