

Bielsko-Biała, 28 września 2023 r.

## Grupa Murapol z ofertą bogatszą o blisko 800 nowych lokali w 4 miastach

**Łódź, Poznań, Gliwice i Siewierz to miasta, w których Grupa Murapol wprowadza do oferty łącznie 782 mieszkania. Lokale powstaną w ramach dwóch nowych projektów nieruchomościowych w Łodzi i Gliwicach, z kolei w Poznaniu oraz Siewierzu deweloper uruchomił komercjalizację kolejnych etapów już realizowanych inwestycji, które cieszą się wśród klientów niesłabnącym zainteresowaniem. Od początku roku do końca września 2023 r. GK Murapol wprowadziła do oferty ponad 2,6 tys. lokali w 12 miastach w całej Polsce.**

W puli nowych mieszkań wprowadzonych do oferty największy wybór mają mieszkańcy Poznania, gdzie Grupa Murapol postawiła do dyspozycji nabywców kolejne 338 lokali, w ramach dalszych etapów dwóch inwestycji – [Murapol Osiedla Verde](#) powstającego przy ul. Wagrowskiej oraz [Murapol Zielonego Żurawińca](#) realizowanego przy ul. Sielawy. Także łódzka oferta dewelopera została poszerzona o kolejne 143 nowoczesne mieszkania zaprojektowane w 8-piętrowym budynku w ramach pierwszego etapu [Murapol Osiedla Filo](#), które powstanie przy ul. Wołowej. W Gliwicach deweloper uruchomił komercjalizację pierwszego etapu także nowego projektu zaprojektowanego przy ul. Szafirowej – [Murapol Osiedla Szafirovego](#). Do dyspozycji klientów postawionych zostało 188 funkcjonalnych mieszkań w dwóch 4- i 5-piętrowych obiektach. Z kolei na rynek siewierski trafiło kolejnych 115 lokali ramach dalszego etapu przedsięwzięcia [Murapol Siewierz Jeziorna](#) przy ul. Jeziornej.

Co ważne, każde nowe mieszkanie będzie w standardzie wyposażone w pakiet antysmogowy. We wszystkich inwestycjach zostanie również wdrożony Home Management System, umożliwiający korzystanie z opcji smart home. Do dyspozycji przyszłych mieszkańców postawiono też stacje ładowania pojazdów elektrycznych i stojaki rowerowe, a w częściach wspólnych budynków zastosowano energooszczędne oświetlenie LED.

*- Dzięki konsekwentnie realizowanej strategii produktowej oraz wysokiej efektywności operacyjnej i zarządczej stale rozwijamy naszą działalność, stawiając do dyspozycji klientów kolejne projekty nieruchomościowe. Oferujemy produkty skrojone na aktualne potrzeby rynku, uwzględniające zarówno preferencje osób szukających mieszkań dla siebie, jak również klientów inwestycyjnych. Mamy na uwadze eco trendy w budownictwie i nowoczesne rozwiązania optymalizujące koszty użytkowania mieszkań oraz zapewniające wygodę i bezpieczeństwo przyszłych lokatorów. – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA - Szeroka oferta produktowa, połączona z rozległą dostępnością geograficzną to nasz znak rozpoznawczy – cały czas pozyskujemy kolejne pozwolenia na budowę, dzięki czemu możemy na bieżąco uzupełniać portfolio. W samym tylko pierwszym półroczu 2023 wprowadziliśmy do oferty ponad 1 830 nowych mieszkań w 10 miastach w całej Polsce. Liczymy, że i tym razem*



*klienci dostrzegą atuty naszych inwestycji i docenią wieloletnie doświadczenie Grupy Murapol.*  
- mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA. – dodaje Nikodem Iskra.

W ciągu ponad 22 lat działalności GK Murapol zrealizowała 80 wieloetapowych inwestycji, w ramach których powstały 404 budynki obejmujące łącznie ponad 26,6 tys. lokali.

---

**Grupa Murapol** to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 30 czerwca 2023 r. Grupa Murapol zrealizowała 80 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało ponad 400 budynków z ponad 26,6 tys. lokali zamieszkałymi przez blisko 80 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności była obecna w 19 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów mapa inwestycji. Na dzień 30 czerwca 2023 GK Murapol oferowała mieszkania w 15 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management Corporation, globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej ze swoim wiodącym inwestorem.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2022 roku, trzeci rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

**Kontakt:**



Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: [malgorzata.gaborek@murapol.pl](mailto:malgorzata.gaborek@murapol.pl) | M: 510 896 877