

Bielsko-Biała, 19 listopada 2024 r.

Cenowe WOW w Grupie Murapol! Do -20% na wszystkie mieszkania i apartamenty inwestycyjne

Grupa Murapol stawia do dyspozycji osób poszukujących wymarzonego mieszkania lub zainteresowanych nabyciem nieruchomości w celach inwestycyjnych wyjątkową okazję zakupową! W ramach trwającej do 15 grudnia [promocji Cenowe WOW](#) deweloper oferuje rabat w wysokości nawet 20% na każde mieszkanie i apartament inwestycyjny z oferty blisko 5 tys. lokali w 15 miastach w całej Polsce.

Nowa akcja Grupy Murapol to idealny moment, by w końcu spełnić marzenie o własnych czterech kątach bądź atrakcyjnie ulokować oszczędności nabywając nowoczesny apartament inwestycyjny. Deweloper objął promocją Cenowe WOW wszystkie lokale mieszkalne w 32 projektach na terenie Bielska-Białej, Bydgoszczy, Chorzowa, Gdańska, Gdyni, Gliwic, Krakowa, Lublina, Łodzi, Poznania, Siewierza, Sosnowca, Torunia, Tychów i Wrocławia. Kusi nie tylko rabatem, ale i [szeroką ofertą komfortowych mieszkań oraz apartamentów inwestycyjnych](#). Klienci Grupy Murapol mają do wyboru całą gamę metraży od 24 do 98 mkw. i układów od kawalerek po lokale 5-pokojowe. Do każdego z nich przynależy dodatkowa przestrzeń plenerowa w postaci przynajmniej jednego balkonu na piętrze lub tarasu z ogródkiem na parterze.

- Nasza nowa akcja promocyjna to odpowiedź zarówno na potrzeby klientów inwestycyjnych, szukających sprawdzonego sposobu na ulokowanie swojego kapitału, jak i osób zastanawiających się nad nabyciem komfortowego mieszkania na własne potrzeby. To wręcz idealna okazja do zakupu lokalu na bardzo korzystnych warunkach, bo aż do 20% taniej. Każdy z tych nabywców znajdzie w naszej listopadowej ofercie nieruchomość spełniającą jego indywidualne oczekiwania, gdyż w puli mamy aż [5 tys. lokali o zróżnicowanych metrażach i układach](#), z eko udogodnieniami i w lokalizacjach z dużym potencjałem rozwojowym. Każdy z naszych lokali wyposażony jest w pakiet antysmogowy oraz możliwość instalacji inteligentnego zarządzania mieszkaniem odcinającego dopływ wody i ułatwiającego zarządzanie kosztami. Co ważne, akcją specjalną objęliśmy też inwestycje, które w ostatnim czasie wprowadziliśmy do oferty w Trójmieście czy Krakowie. Nie warto dłużej zwlekać – zapraszamy do naszych biur sprzedaży w całym kraju, gdzie udzielimy więcej szczegółowych informacji i pomożemy wybrać optymalną opcję – mówi Łukasz Tekieli, dyrektor ds. sprzedaży w Grupie Murapol.

W trosce o zdrowie i wygodę lokatorów deweloper stosuje w swoich projektach innowacyjne i proekologiczne udogodnienia. W budynkach inwestycji Grupy Murapol zaszty jest Home Management System, który pozwala na korzystanie z rozwiązań inteligentnego domu. W standardzie wszystkich lokali znajduje się pakiet antysmogowy, który zapobiega dostawaniu się



do wnętrz zanieczyszczeń, alergenów, a nawet owadów. Na terenie wybranych inwestycji Grupy Murapol powstają również stacje ładowania pojazdów elektrycznych dla właścicieli niskoemisyjnych środków lokomocji.

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 30 września 2024 r. Grupa Murapol zrealizowała 85 wieloetapowych inwestycji nieruchomościowych, w których powstało 441 budynków z ponad 29,9 tys. lokali zamieszkałymi przez ponad 89,7 tys. osób. GK Murapol od początku swej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 30 września 2024 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej z AEREF V PL PRS S.à r.l. i jego spółkami zależnymi (spółki projektowe PRS, LifeSpot), należącymi do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation).

W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards, Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2023 roku, czwarty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów



Mieszkańców, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877