

Bielsko-Biała, 13 stycznia 2025 r.

GK Murapol po 2024 r. – blisko 3,9 tys. lokali wyniosła łączna sprzedaż netto w obu segmentach działalności (klienci detaliczni i PRS) oraz osiągnięte wyższe r/r wyniki operacyjne - wyższa sprzedaż i przekazania, atrakcyjna i rozbudowana oferta mieszkaniowa oraz zasobny bank ziemi

- **2914 umów deweloperskich i przedwstępnych podpisanych z klientami detalicznymi w 2024 r. wobec 2889 w 2023 r. (wzrost o 0,9%)**
- **Szeroka i atrakcyjna oferta dla klientów detalicznych – wysoki poziom ponad 4,6 tys. lokali w ofercie na dzień 31.12.2024 r.**
- **2915 lokali w 15 miastach przekazanych klientom detalicznym w 2024 r. wobec 2801 w 2023 r. (wzrost o 4,1%)**
- **Dodatkowo - 670 lokali przekazanych w segmencie PRS**
- **Duży, zdywersyfikowany i regularnie odnawiany bank ziemi pod budowę ponad 19,3 tys. lokali na dzień 31.12.2024 r.**
- **Rozbudowany portfel projektów w realizacji obejmujący na dzień 31.12.2024 r. blisko 7,8 tys. lokali w 14 miastach.**

SPRZEDAŻ

Spółka zawarła w całym 2024 roku **2914 umów deweloperskich i przedwstępnych z klientami detalicznymi** wobec 2889 w 2023 (wzrost o 0,9%).

Dodatkowo na dzień 31.12.2024 r. Spółka posiadała **161 opłaconych umów rezerwacyjnych** po wyeliminowaniu rezygnacji (na koniec 2023 r. - 142).

W samym tylko czwartym kwartale 2024 podpisane zostały **873 umowy deweloperskie i przedwstępne** wobec 840 rok wcześniej.

Ponadto w 2024 deweloper dokonał **sprzedaży 948 lokali w segmencie PRS** (na rzecz instytucjonalnego najmu, w formule *design&build*).

Podsumowując wyniki sprzedaży GK Murapol, **łączna sprzedaż netto w obu segmentach (klient detaliczny i PRS) w 2024 roku wyniosła 3862 lokale w 2024 r.** wobec 3582 w 2023 r. (wzrost o 7,8%), a dodatkowo z uwzględnieniem opłaconych umów rezerwacyjnych i po wyeliminowaniu rezygnacji – **łącznie sprzedaż GK Murapol wyniosła 4023, wobec 3724 w 2023 (wzrost o 8%).**



PRZEKAZANIA

Klientom detalicznym przekazano w 2024 r. **klucze do 2915 lokali** wobec 2801 wydanych rok wcześniej (wzrost o 4,1%). W samym czwartym kwartale przekazanych zostało **1195 lokali**, wobec 567 rok wcześniej (wzrost o 110,8%).

Dodatkowo w segmencie **PRS przekazano 670 lokali**.

WPROWADZENIA DO OFERTY

W 2024 r. GK Murapol **wprowadziła do oferty 3911 lokali w 16 inwestycjach w 13 miastach** (wobec 3770 lokali w 2023 r; wzrost 3,7%) m.in. w Krakowie, Wrocławiu, Łodzi, Poznaniu, Gdańsku, Aglomeracji Śląskiej, a także w nowej lokalizacji na mapie działalności - w Lublinie. Nowa oferta obejmuje lokale zaprojektowane zarówno w nowych przedsięwzięciach deweloperskich, jak i w kolejnych etapach realizowanych już inwestycji.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. oferta GK Murapol obejmowała **4618 lokali w 16 miastach**.

LICZBA LOKALI W BUDOWIE

Na dzień 31 grudnia 2024 r. portfel projektów w budowie Grupy Murapol obejmował **7756 lokali** powstających w **101 budynkach** realizowanych w ramach **28 projektów** na terenie **14 miast**, w tym w segmencie detalicznym 6115 lokali, a w segmencie PRS - 1641 lokali.

BANK ZIEMI

GK Murapol systematycznie odnawia i rozbudowuje aktywny bank ziemi. Na koniec 2024 r. dysponowała **aktywnym bankiem ziemi** pod budowę ponad **19,3 tys.** lokali o łącznej powierzchni użytkowej netto blisko **842 tys. mkw.** w **19 miastach**.

- Osiągnięte wyniki działalności operacyjnej zdecydowanie pozwalają nam pozytywnie podsumować miniony rok, pomimo znacznie trudniejszego otoczenia makroekonomicznego i koniunktury rynkowej. Główne parametry działalności operacyjnej wypracowaliśmy na wyższym poziomie niż rok wcześniej. Umocniliśmy swoją pozycję rynkową zarówno w segmencie detalicznym, jak i PRS, łącznie sprzedając blisko 3,9 tys. lokali, a z nawisem rezerwacji - ponad 4 tys. lokali. Tylko w czwartym kwartale podpisaliśmy blisko 900 umów deweloperskich i przedwstępnych z klientami detalicznymi, a kolejne 948 lokali sprzedaliśmy na rzecz PRS. Mocnym atutem naszego modelu jest sprawność i systematyczne rozbudowywanie oferty produktowej - w minionym roku postawiliśmy do dyspozycji klientów detalicznych kolejnych ponad 3,9 tys. lokali w 16 miastach. Rozwinęliśmy także naszą mapę działalności wchodząc z ofertą mieszkań do nowej lokalizacji – Lublina, zaś w kolejnych dwóch nowych miastach – Kielcach i Częstochowie, zakontraktowaliśmy działki i przygotowujemy pierwsze projekty mieszkaniowe. – mówi Nikodem Iskra, prezes zarządu Murapol SA. – W 2025 roku nie



zwalniamy tempa i już w ciągu najbliższych tygodni wyjdziemy z nową ofertą produktową, w tym na rynek warszawski – dodaje Nikodem Iskra.

W ciągu blisko 24 lat działalności (do 31 grudnia 2024) GK Murapol **zrealizowała 92 wieloetapowe inwestycje**, w ramach których powstało **456 budynków** obejmujących łącznie blisko **31,8 tys. lokali** o łącznej powierzchni użytkowej ponad **1,4 mln mkw.**

Grupa Murapol to jeden z najbardziej doświadczonych i największych deweloperów mieszkaniowych w Polsce pod względem liczby sprzedanych mieszkań oraz mieszkań przekazanych klientom. Od początku swojej działalności w 2001 r. do 31 grudnia 2024 r. Grupa Murapol zrealizowała 92 wieloetapowe inwestycje nieruchomościowe, w których powstało 456 budynków z blisko 31,8 tys. lokalami zamieszkałymi przez ok. 95,4 tys. osób. GK Murapol od początku swojej działalności była obecna w 21 miastach w Polsce.

Wyróżnikiem Grupy jest najbardziej zdywersyfikowana wśród deweloperów w Polsce mapa inwestycji. Na dzień 31 grudnia 2024 r. GK Murapol oferowała mieszkania i apartamenty inwestycyjne w 16 miastach, zarówno na największych rynkach mieszkaniowych w Polsce, w tym Krakowie, Wrocławiu, Trójmieście czy aglomeracji śląskiej, jak również w miastach regionalnych, takich jak Bydgoszcz i Toruń.

Od I kwartału 2020 r. wiodącym inwestorem Murapolu jest AEREF V PL Investment S.à r.l. – spółka należąca do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation), globalnego menedżera w obszarze inwestycji alternatywnych, specjalizującego się w finansowaniu dłużnym, private equity i nieruchomościach, któremu doradza Griffin Capital Partners.

W 2021 r. Grupa Murapol uruchomiła nową linię biznesową, polegającą na budowie lokali z przeznaczeniem na rzecz instytucjonalnego wynajmu (PRS), realizowaną w ramach współpracy nawiązanej z AEREF V PL PRS S.à r.l. i jego spółkami zależnymi (spółki projektowe PRS, LifeSpot), należącymi do funduszy zarządzanych przez Ares Management UK Limited (spółkę zależną Ares Management Corporation).

W dniu 15 grudnia 2023 r. akcje spółki Murapol SA zadebiutowały na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Murapol posiada zintegrowany model biznesowy, zakładający koncentrację wewnątrz organizacji wszystkich kompetencji niezbędnych do realizacji projektów nieruchomościowych – od pozyskiwania gruntów, przez projektowanie architektoniczne i inżynierskie, budżetowanie inwestycji, zakupy materiałów budowlanych i generalne wykonawstwo, po działania marketingowe i sprzedażowe.

Murapol, wdrażając strategię zrównoważonego rozwoju, włącza do swojej działalności inicjatywy związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz zagadnieniami ładu korporacyjnego (ESG). Grupa stara się optymalizować zużycie surowców, wykorzystuje nowe technologie i wdraża energooszczędne rozwiązania. Firma angażuje się także w różne formy działalności społecznej, charytatywnej czy sportowej, wspierając zarówno sport profesjonalny, jak i projekty propagujące aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży.

Murapol został wielokrotnie doceniony za swoją działalność deweloperską, otrzymując m.in. w obszarze zielonego budownictwa nagrodę Leading Green Building Development w konkursie CIJ Awards,



Housemarket Silesia Awards w kategoriach Osiedle przyjazne rodzinie oraz Osiedle mieszkaniowe. W 2023 roku, czwarty rok z rzędu, Grupa zdobyła I miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Deweloperów Mieszkaniowych, organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Spółka jest także laureatem konkursu Laur Klienta 2022 i 2023, w kategorii ekologiczne strategie w biznesie.

Kontakt:

Małgorzata Gaborek | Dyrektor ds. Public Relations

E: malgorzata.gaborek@murapol.pl | M: 510 896 877